



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CAMPUS VIII-COMITAN
MAESTRÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Primer Semestre

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Gestión del Talento Humano	H/S/M			Créditos
		HD	A I	A S P	
		3	4	0	
Área de Formación	Básica				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013
Presentación	En los nuevos escenarios organizacionales se identifican tres aspectos que destacan por su importancia: la globalización, el permanente cambio del contexto y la valoración del conocimiento. En estas circunstancias la concepción del ser humano como un “instrumento”, que se concreta en el término “recurso humano” está rebasada. Por ello se resignifica el rol de la persona en las organizaciones y se asume el término: “Talento Humano”. El talento humano es fundamental para la gestión que permita el desarrollo eficiente de las organizaciones, las cuales se enfrentan a permanentes cambios económicos, sociales, políticos, culturales, ambientales, que influyen notoriamente en las actividades cotidianas de la organización.				
Propósito General	El estudiante comprende la relevancia de la gestión del talento humano en las organizaciones: su fundamento en el aspecto humano, desarrollo en las empresas de alto rendimiento y sus perspectivas en la era del conocimiento, con la finalidad de construir las competencias requeridas en este proceso.				
Unidad temática 1	Generalidades del aspecto humano en las organizaciones				
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los fundamentos del aspecto humano en las organizaciones con base en los trabajos precursores e impulsores en la materia, como antecedentes de la gestión del talento humano.				
Conocimientos	1.1. Concepto, importancia, y objetivos del aspecto humano en las empresas. 1.2. El descubrimiento de la organización social en las empresas. 1.3. Principales teorías que abordan el aspecto humano. 1.4. Estudios en relación con el comportamiento humano. 1.5. El aspecto humano de las empresas: analizando McGregor 1.6. De los estudios del comportamiento al talento humano.				

Habilidades	Pensamiento crítico, perspectiva de valores, ética organizacional y conocimiento de partes interesadas.
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa.
Actividad integradora	Investigación documental sobre el aspecto humano en las empresas.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Chiavenato, I. (2007). <i>Administración de Recursos Humanos</i> . Editorial Mc Graw Hill: México. Chiavenato, I. (2009). <i>Gestión del Talento Humano</i> . Editorial Mc Graw Hill: México. Jiménez, A, M. (2005) <i>La Gestión Adecuada de personas</i> . Editorial Díaz de Santos: España. Koontz y Whierich (2005) <i>Administración. Un enfoque integral</i> , ed. McGraw Hill: Mexico. McGregor D. (1962). <i>El aspecto humano de las empresas</i> . Editorial Mac Graw Hill: México. Newstroom, J. (2007) <i>Comportamiento Humano en el Trabajo</i> . Editorial: Mc Graw Hill: México. Robbins S.(2005) <i>Comportamiento humano</i> . ed. McGraw Hill: México.
Unidad temática 2	Comportamiento humano en las organizaciones.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende el fenómeno del comportamiento de las personas al interior de las organizaciones desde el enfoque individual y grupal, con énfasis en las teorías de los procesos humanos: motivación, liderazgo, grupos, comunicación, conflictos y toma de decisiones.
Conocimientos	2.1. Comportamiento Humano: importancia y alcances. 2.2. La conducta y la satisfacción laboral. 2.3. El individuo y los grupos en la organización. 2.4. Las teorías motivacionales y su aplicación en las organizaciones. 2.5. Las teorías de liderazgo y su aplicación en las organizaciones. 2.6. La comunicación organizacional. 2.7. El conflicto y el poder en las organizaciones. 2.8. La toma de decisiones eficaces.

Habilidades	Comunicación, motivación, liderazgo, toma de decisiones investigación, aplicación de planteamientos teóricos y metodológicos, aprendizaje autónomo.
Actitudes y valores	Sensibilidad, empatía, equidad y libertad para la guía de colaboradores y conducción de sus esfuerzos hacia el logro de sus objetivos personales y de la organización.
Actividad integradora	Elaboración de un ensayo en relación al desarrollo de los contenidos de la unidad.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Arias, G. F. (2006) <i>Administración de Recursos Humanos</i> . Trillas: México. Chiavenato, I.(2007) <i>Administración de Recursos Humanos</i> . McGrawHill: México. Krieger (2000). <i>Sociología de las organizaciones</i> . McGrawhill: México. Robbins, S. (2009) <i>Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica</i> . Prentice Hall Hispanoamericana S.A.: México. Schein E. (1972) <i>Consultoría de procesos</i> . Ed. Fondo educativo americano: México.
Unidad temática 3	Desarrollo organizacional: un enfoque en las personas y los grupos.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica el desarrollo organizacional desde el enfoque de las personas y los grupos en las organizaciones y sus aportaciones para arribar a la gestión del talento humano como estrategia contemporánea para alcanzar la calidad y el éxito en las organizaciones.
Conocimientos	3.1. Introducción al desarrollo organizacional: naturaleza, importancia, alcances y características. 3.2. Fundamentos del desarrollo organizacional. 3.3. El desarrollo organizacional como proceso de cambio. 3.4. Administración del proceso de DO con enfoque en las personas y los equipos. 3.5. Intervenciones con enfoque en las personas y los equipos. 3.6. El desarrollo organizacional como actividad de consultoría empresarial.
Habilidades	Comunicación, motivación, liderazgo, toma de decisiones investigación, aplicación de planteamientos teóricos y metodológicos, aprendizaje autónomo.

Actitudes valores	y	Sensibilidad, empatía, equidad y libertad para la guía de colaboradores y conducción de sus esfuerzos hacia el logro de sus objetivos personales y de la organización.
Actividad integradora		Elaboración de un ensayo y la aplicación de la teoría del DO mediante un caso práctico en una empresa local.
Criterios de evaluación	de	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias		Bolander, G. Scout, S. y Arthur, S.(2001). <i>Administración de recursos humanos</i> . Internacional Thomson Editores: México. Chiavenato, I.(2007) <i>Administración de Recursos Humanos</i> . McGrawHill: México. Faria de Mello (1983) <i>Desarrollo organizacional</i> . Un enfoque integral. McGrawHill: Mexico. French y Bell (2004) <i>Desarrollo organizacional</i> . Aportaciones de las ciencias de la conducta. Ed. McGraw Hill: México. Margulies y Raia (1979) <i>Desarrollo organizacional: valores, procesos y tecnología</i> . Ed. Diana: México. Robbins, S. P. (2009) <i>Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica</i> . Prentice Hall Hispanoamericana S.A.: México.
Unidad temática 4		Talento humano e inteligencia.
Propósito de la unidad Temática		El estudiante identifica las teorías de las inteligencias que permiten el desarrollo del talento humano y su aplicación en las organizaciones.
Conocimientos		4.1. Aprendizaje y conocimiento organizacional 4.2. La inteligencia al servicio de las organizaciones 4.2.1 Inteligencia racional 4.2.2 Inteligencia emocional e intuitiva 4.2.3 Inteligencia de competencias 4.3. La teoría de las inteligencias múltiples. 4.4. Desaprendizaje: teoría y práctica.
Habilidades		Comprensión, observación del entorno, toma de decisiones, resolución de problema.
Actitudes valores	y	Compromiso, ética, análisis, síntesis, organización, planificación, comunicación oral y escrita, búsqueda y análisis de información en fuentes diversas, Solución de problemas, toma de decisiones.
Actividad integradora		Informe de gestión del talento humano, basado en el contexto de la organización.

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Argyris, Chris. (2001). <i>Sobre el aprendizaje organizacional</i> . 2ª. ed., Editorial Oxford University Press: México. Goleman, Daniel. (1999). <i>La inteligencia emocional en la empresa</i> . 1ª ed, Editorial Vergara: España. Goleman, Daniel. (2000). <i>La inteligencia emocional. Porqué es más importante que el coeficiente intelectual</i> . 1ª. ed, Editorial Vergara: España. Moguel, M. (2003) <i>Aprendizaje organizacional: naturaleza, evolución y perspectivas</i> . UAM Iztapalapa, tesis doctoral. Eumed.net Enciclopedia virtual: España. Nonaka, Ikujiro y Hirotaka Takeuchi (1999) <i>La organización creadora de conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación</i> . 1ª. ed, Editorial Oxford University Press: México. Robbins, S. P. (2006) <i>Comportamiento Organizacional</i> . Prentice Hall: Méxcio.
Unidad temática 5	Formación y fortalecimiento del talento humano en las organizaciones.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica las estrategias para la formación y el fortalecimiento del talento humano en las organizaciones y sus implicaciones en la eficiencia y la competitividad.
Conocimientos	5.1. Estrategias de formación del talento humano. 5.2. La capacitación y el desarrollo de las personas en las organizaciones. 5.3. El talento humano como ventaja competitiva. 5.4. Competencias del talento humano. 5.5. Tendencias de la certificación de competencias. 5.6. Evaluación del desempeño con un enfoque de competencias. 5.7. Programas de promoción incentivos a colaboradores competentes
Habilidades	Comprensión, observación del entorno, toma de decisiones, resolución de problema.
Actitudes y valores	Compromiso, ética, análisis, síntesis, organización, planificación, comunicación oral y escrita, búsqueda y análisis de información en fuentes diversas, Solución de problemas, toma de decisiones.

Actividad integradora	Propuesta de modelo de gestión del talento humano en el contexto de la organización.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Alles, M. (2006). <i>Elija al mejor, cómo entrevistar por competencias</i> . Granica: Argentina. Davis, K. y J. W. Newstrom. (1999). <i>Comportamiento Humano en el Trabajo</i> . McGrawHill: México. Muñoz, B., Riverola, J. (1997). <i>Gestión del Conocimiento</i> , Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Universidad de Navarra, Barcelona: España. Robbins, S. P. (2006). <i>Comportamiento Organizacional</i> . Prentice Hall: Méxcio.
Unidad temática 6	Tendencias de la gestión del talento humano en las organizaciones.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica las tendencias sobre la gestión del talento humano en las organizaciones contemporáneas exitosas así como en diversos países, y su aplicación en el contexto nacional.
Conocimientos	6.1. La mejora continua entre las personas y los grupos. 6.2. Retención del talento humano: estrategias y prácticas. 6.3. La necesidad del trabajo en equipo. 6.4. La competencia de las competencias. 6.5. El lado humano de la gestión del talento. 6.6. El nuevo contexto organizacional: recomendaciones en relación al talento humano.
Habilidades	Comprensión, observación del entorno, toma de decisiones, resolución de problema.
Actitudes y valores	Compromiso, ética, análisis, síntesis, organización, planificación, comunicación oral y escrita, búsqueda y análisis de información en fuentes diversas, Solución de problemas, toma de decisiones.
Actividad integradora	Ensayo sobre el desarrollo de los contenidos de la unidad de temática.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CAMPUS VIII-COMITAN
MAESTRÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Referencias	<p>Alles, M., (2005). <i>Desarrollo del talento humano</i>. Ed. Gránica: Argentina.</p> <p>Castillo, C. (2009). <i>Nuevas tendencias en la retención y mejora del talento profesional y directivo</i>. Colección EOI EE empresas: España.</p> <p>Muñoz, B., Riverola, J. (1997). <i>Gestión del Conocimiento</i>, Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Universidad de Navarra, Barcelona: España.</p> <p>Robbins, S. (2006). <i>Comportamiento Organizacional</i>. Ed. Prentice Hall: México.</p>
--------------------	--

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Marco Jurídico de la Empresas	HD	AI	A S P	Créditos
		3	4	0	
Área de formación	Básica				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013
Presentación	<p>Los empresarios de hoy en día tanto en el país, como estado y región; requieren estar a la vanguardia de las acciones de la administración de las empresas que necesariamente estén apegados a las normas jurídicas para un mejor desarrollo de sus actividades, para ello es necesario valorar y anteponer el conocimiento de los principios elementales del derecho, que repercute en la defensa y aplicación de estrategias en el trabajo, permite aprovechar el talento humano y así beneficiar y otorgar los derechos laborales.</p> <p>Además considera el factor económico para el desarrollo financiero de la empresa, que permite armonizar el capital y el trabajo con los recursos necesarios y a través de la aplicación elemental de las leyes y, que estas coadyuven para el crecimiento sustentable de la empresa tanto en materia mercantil, laboral, administrativa y ambiental.</p>				
Propósito General	El estudiante aplica la ciencia jurídica al ámbito empresarial.				

Unidad temática 1	Derecho mercantil
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica, interpreta y aplica el derecho mercantil a la estructura organizacional de las empresas
Conocimientos	1.1 Fuentes del derecho mercantil 1.2 Concepto y definición de la empresa 1.3 Ley general de sociedades mercantiles 1.4 Ley de títulos y operaciones de crédito 1.5 Ley de concursos mercantiles 1.6 Ley federal de protección al consumidor

Habilidades	Búsqueda, análisis, síntesis, organización de información, argumentación, Redacción de textos, uso de TIC
Actitudes y valores	Respeto al derecho de autor, ética profesional, honestidad, tolerancia, solidaridad
Actividad integradora	Estudio de caso delimitando la empresa y la relación entre su estructura organizacional y el marco legal.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Athie Gutierrez,A. (2002). <i>Derecho Mercantil</i> .Editorial McGrawHill: México. Davalos,J.(1996). <i>Derecho del trabajo I</i> . Editorial Porrúa: México. De la Cueva, M. (1996). <i>Nuevo derecho mexicano del trabajo</i> .Editorial Porrúa: México. Mantilla,R.(1996). <i>Derecho Mercantil</i> . Editorial Porrúa: México. Tena, F.(1996). <i>Derecho Mercantil</i> . Editorial Porrúa: México.

Unidad temática 2	Derecho del trabajo
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica, analiza y comprende los derechos y obligaciones laborales del patrón y trabajador y la relación con las autoridades para la toma de decisiones en la empresa
Conocimientos	2.1Concepto de derecho del trabajo 2.2 Contratos 2.2.1individual 2.2.2colectivo 2.2.3 Ley 2.3 Condiciones generales del trabajo 2.4 Salario y prestaciones sociales 2.5Relaciones colectivas de trabajo
Habilidades	Solución de problemas, argumentación de ideas, interpretación,
Actitudes y valores	Interés por la realidad laboral, atención al entorno, firmeza, honestidad, libertad
Actividad integradora	Estudio del arte respecto a la legislación laboral
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente

Referencias	Athie Gutierrez,A. (2002). <i>Derecho Mercantil</i> .Editorial McGrawHill: México. Davalos,J.(1996). <i>Derecho del trabajo I</i> . Editorial Porrúa: México. De Buen,N.(1997). <i>Derecho del trabajo</i> .Editorial Porrúa: México. De la Cueva, M. (1996). <i>Nuevo derecho mexicano del trabajo</i> .Editorial Porrúa: México.
Unidad temática 3	Derecho ambiental
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica analiza e interpreta el marco legal ambiental inherente a la creación y desarrollo de las empresas desde una perspectiva de sustentabilidad que asegure el equilibrio entre la producción y el contexto ecológico.
Conocimientos	3.1 Definición de ecología. 3.2 Acuerdo de la ONU en derecho ambiental. 3.3 Ordenamientos legales para las empresas en materia ambiental. 3.4 Requisitos y condiciones ambientales para asentamientos de las empresas.
Habilidades	Solución de problemas, argumentación de ideas, interpretación, toma de decisiones
Actitudes y valores	interés por la realidad laboral, atención al entorno, firmeza, honestidad, libertad
Actividad integradora	Ensayo respecto a la influencia del marco legal ambiental en el desarrollo e innovación de la empresa
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	Cabrera,L. (1981). <i>El derecho de proteccion al ambiente en mexico</i> .SMRN: México. Cafferatta, N.(2004). <i>Introduccion al derecho ambiental</i> .INDE ECOLOGIA: México. Carmona, M. (2009) <i>Derechos en relación con el medio ambiente</i> : México. Franza, J. (1997) <i>Manual de Derecho Ambiental</i> . Ediciones Jurídicas: Argentina.

Unidad temática 4	Derecho administrativo
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica analiza e interpreta el marco del derecho administrativo inherente a la creación y desarrollo de las empresas desde una perspectiva de sustentabilidad que asegure el equilibrio entre la producción y su relación gubernamental.
Conocimientos	4.1 El estado y la empresa 4.2 Ley orgánica de la administración 4.3 Autoridades federal, estatal y municipal 4.4 Secretarías de estado 4.5 Trámites ante instituciones de gobierno
Habilidades	Solución de problemas, argumentación de ideas, interpretación, toma de decisiones
Actitudes y valores	interés por la realidad del estado y la empresa en firmeza, honestidad, libertad
Actividad integradora	Ensayo respecto a la influencia del estado en el desarrollo e innovación de la empresa
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	Miguel, Acosta R. (1998). <i>Derecho administrativo</i> . Editorial Porrúa: México. Chuayffet, Chemor. E. (1983). <i>Derecho administrativo</i> . Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM: México. Delgadillo Gutierrez, L. (1999). <i>Derecho administrativo</i> . Editorial Limusa: México. Fraga, G. (2000). <i>Derecho administrativo</i> . Editorial Porrúa: Mexico. Nava Negrete, A. (1991). <i>Derecho administrativo</i> . Instituto de investigaciones jurídicas. UNAM: México.

Unidad temática 5	Derecho Constitucional
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica analiza e interpreta el marco del derecho constitucional y su relación con la empresa.
Conocimientos	5.1 Artículo 5 constitucional 5.2 Artículo 28 constitucional 5.3 Artículo 33 constitucional 5.4 Artículo 31 fracción IV
Habilidades	Solución de problemas, argumentación de ideas, interpretación, toma de decisiones

Actitudes y valores	Interés por la realidad de la constitución y la empresa en firmeza, honestidad, libertad.
Actividad integradora	Ensayo respecto a la constitucionalidad de la empresa.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	Arteaga Nava, E. (2002). <i>Derecho constitucional</i> . Editorial Oxford University Press: México. Burgoa, Orihuela I. (2000). <i>Derecho constitucional</i> . Editorial Porrúa: México. Carpizo, J. (1996). <i>Estudios Constitucionales</i> . Editorial Porrúa: México. Galeana, P. (1998), <i>México y sus constituciones</i> . Editorial Fondo de Cultura Económica: México. Honorable Congreso de la Unión (2013). <i>Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos</i> . DOF 26-02-2013

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Seminario de Investigación	H/S/M			Créditos
		HD	A I	A S P	
		3	4	0	
Área de Formación	Básica				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013

Presentación	<p>La inserción de México en la economía global se caracteriza por un proceso acelerado de cambios tecnológicos y económicos, que exige niveles superiores de educación y capacitación. En este nuevo modelo, la competitividad se encuentra en el centro del desarrollo, lo que ha permitido el surgimiento de un conceso generalizado entre educadores en que la acumulación y uso del conocimiento es un factor decisivo para determinar la competitividad de las naciones.</p> <p>El mundo globalizado requiere de una continua investigación sobre los mercados a los cuales podemos concurrir, es por ello que se hace necesario efectuar una investigación previa del mismo, por lo que esta unidad de competencia es importante porque contempla el diseño de procesos de investigación, a partir de los principios del conocimiento científico: que considera la teoría y la investigación dentro del marco general de la ciencia, la planeación de un problema para investigar, los métodos de investigación a utilizar, el diseño de instrumentos para la recopilación de datos, la interpretación y presentación de resultados de investigación.</p>
Propósito General	Realiza investigación aplicada al desarrollo e innovación empresarial, a partir de métodos de investigación cualitativa y cuantitativa que permita atender problemáticas organizacionales identificando sus causas y sus efectos.

Unidad temática 1	Fundamentos Generales
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los diversos métodos en que se apoya el proceso de investigación.
Conocimientos	1.1. Ciencia 1.2. Teoría 1.3. Investigación 1.4. Definiciones de Método 1.5. El Método Científico 1.6. Teoría del conocimiento 1.7. Etapas del proceso de investigación científica
Habilidades	Capacidad para identificar y resolver problemas, pensamiento crítico, comunicación oral y escrita
Actitudes y valores	Orden y disciplina
Actividad integradora	Ensayo sobre los fundamentos generales de la investigación
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Arroyo, M. M. (2012) <i>Metodología de la Investigación Social. Técnicas Innovadoras</i> . Editorial Síntesis. México Briones, G. (2008) <i>Metodología y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales</i> . Editorial Trillas. México Castañeda, J. (2007) <i>Metodología de la Investigación</i> . Editorial Mc Graw Hill. México Martínez, P (2011) <i>Manual Básico de Investigación Científica Moderna</i> . Editorial El (Me) México. Ruiz, G. (2011) <i>La Investigación Científica y la Formación Docente</i> . Editorial Miño y Dávila Editores. México Sampieri, H. R. y otros. (2006). <i>Metodología de la Investigación</i> . Editorial Mc. Graw Hill. México. Zorrilla, A. S. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> . Editorial Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura: México.

Unidad temática 2	Planeación de la Investigación
Propósito de la unidad Temática	El estudiante realiza la planeación de investigación que considera el planteamiento del problema, la formulación de hipótesis y la fundamentación de la investigación a fin de relacionarlo con la búsqueda de temas vinculados con la maestría.

Conocimientos	2.1. Tema de Investigación 2.2. Planteamiento del Problema 2.3. Planeación de la Investigación 2.3.1 Acopio de Antecedentes 2.3.2 Hipótesis 2.3.3 Variables 2.4. Aplicación
Habilidades	Toma de decisiones, capacidad de aprender por cuenta propia pensamiento crítico.
Actitudes y valores	Experimentación, actitud emprendedora, cultura de trabajo Entusiasmo, Disciplina, Orden, Constancia
Actividad integradora	Elaboración de un Protocolo de Investigación
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Arroyo, M. M. (2012) <i>Metodología de la Investigación Social. Técnicas Innovadoras</i> . Editorial Síntesis. México Briones, G. (2008) <i>Metodología y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales</i> . Editorial Trillas. México Castañeda, J. (2007) <i>Metodología de la Investigación</i> . Editorial Mc Graw Hill. México Martínez, P (2011) <i>Manual Básico de Investigación Científica Moderna</i> . Editorial El (Me) México. Ruiz, G. (2011) <i>La Investigación Científica y la Formación Docente</i> . Editorial Miño y Dávila Editores. México. Sampieri, H. R. y otros. (2006). <i>Metodología de la Investigación</i> . Editorial Mc. Graw Hill. México. Zorrilla, A. S. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i> . Editorial Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura: México.

Unidad temática 3	Recopilación de datos
Propósito de la unidad Temática	El estudiante diseña y aplica instrumentos para la recopilación de datos.
Conocimientos	3.1. Técnicas e instrumentos para recopilar la información 3.2. Muestreo 3.3. La observación 3.4. Experimentación 3.5. Entrevista 3.6 Otras técnicas e instrumentos

Habilidades	Determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.
Actitudes y valores	Interés, integración, objetividad y confianza
Actividad integradora	Portafolio de evidencias que contengan los instrumentos diseñados para la recopilación de datos.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Arroyo, M. M. (2012) <i>Metodología de la Investigación Social. Técnicas Innovadoras</i>. Editorial Síntesis. México</p> <p>Briones, G. (2008) <i>Metodología y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales</i>. Editorial Trillas. México</p> <p>Castañeda, J. (2007) <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Mc Graw Hill. México</p> <p>Martínez, P (2011) <i>Manual Básico de Investigación Científica Moderna</i>. Editorial El (Me) México.</p> <p>Ruiz, G. (2011) <i>La Investigación Científica y la Formación Docente</i>. Editorial Miño y Dávila Editores. México</p> <p>Sampieri, H. R. y otros. (2006). <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Mc. Graw Hill. México.</p> <p>Zorrilla, A. S. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura: México.</p>

Unidad temática 4	Tratamiento e interpretación de la información y análisis de datos
Propósito de la unidad Temática	El estudiante realiza la sistematización e interpretación de datos para describir las causas y consecuencias de los fenómenos.
Conocimientos	<p>4.1 Interpretación</p> <p>4.1.1 Representación textual escrita</p> <p>4.1.2 Representación tabular</p> <p>4.1.3. Representación gráfica</p> <p>4.2. Conclusiones</p> <p>4.3. Recomendaciones</p>
Habilidades	Toma de decisiones, solución de problemas, comprensión de consecuencias
Actitudes y valores	Mente abierta, Experimentación, Responsable, Honradez, Objetividad, Disciplina, Autodominio
Actividad integradora	Portafolio de evidencias y presentación de los resultados considerando Base de Datos e Interpretación de los mismos.

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Arroyo, M. M. (2012) <i>Metodología de la Investigación Social. Técnicas Innovadoras</i>. Editorial Síntesis. México</p> <p>Briones, G. (2008) <i>Metodología y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales</i>. Editorial Trillas. México</p> <p>Castañeda, J. (2007) <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Mc Graw Hill. México</p> <p>Martínez, P (2011) <i>Manual Básico de Investigación Científica Moderna</i>. Editorial El (Me) México.</p> <p>Ruiz, G. (2011) <i>La Investigación Científica y la Formación Docente</i>. Editorial Miño y Dávila Editores. México</p> <p>Sampieri, H. R. y otros. (2006). <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Mc. Graw Hill. México.</p> <p>Zorrilla, A. S. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura: México.</p>

Unidad temática 5	Presentación de la investigación
Propósito de la unidad Temática	El estudiante presenta el resultado de la investigación.
Conocimientos	<p>5.1 Informe de investigación</p> <p>5.2 Presentación final del trabajo</p> <p>5.2.1 Ensayo</p> <p>5.2.2 Artículo</p> <p>5.2.3 Trabajo de Asignatura</p> <p>5.2.4 Monografía</p> <p>5.2.5 Tesina</p> <p>5.2.6 Tesis</p> <p>5.2.7 Otras modalidades</p>
Habilidades	Uso eficiente de las TIC, comunicación oral y escrita
Actitudes y valores	Optimismo, actitud emprendedora y creatividad
Actividad integradora	Informe de investigación
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.

Referencias	
	<p>Arroyo, M. M. (2012) <i>Metodología de la Investigación Social. Técnicas Innovadoras</i>. Editorial Síntesis. México</p> <p>Briones, G. (2008) <i>Metodología y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales</i>. Editorial Trillas. México</p> <p>Castañeda, J. (2007) <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Mc Graw Hill. México</p> <p>Martínez, P (2011) <i>Manual Básico de Investigación Científica Moderna</i>. Editorial El (Me) México.</p> <p>Ruiz, G. (2011) <i>La Investigación Científica y la Formación Docente</i>. Editorial Miño y Dávila Editores. México.</p> <p>Sampieri, H. R. y otros. (2006). <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Mc. Graw Hill. México.</p> <p>Zorrilla, A. S. (2010). <i>Metodología de la Investigación</i>. Editorial Nexos, Sociedad, Ciencia y Literatura: México.</p>

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad	Presencial Escolarizada		
Nombre de la unidad de competencia	Estadística aplicada a la administración.	H/S/M			Créditos
		HD	A I	A S P	
		3	4	0	
Área de Formación	Básica				
		Fecha elaboración	25/marzo/2013		

Presentación	<p>En la Unidad de Competencia “ Estadística Aplicada en la administración”, el estudiante desarrollará competencias que le permitan manejar conceptos básicos de estadística descriptiva e inferencial, organizar y sistematizar la información, resolución de problemas y toma de decisiones que coadyuven a la administración empresarial.</p> <p>La unidad de competencia se centra en el estudio de la creciente innovación tecnológica que ha generado el análisis cualitativos y cuantitativo de los fenómenos económicos y sociales, esto hace que el estudio de la estadística sea una necesidad imprescindible, no sólo para el estudio de las ciencias económicas, sino para otros campos como la sociología, la educación, la geografía, la demografía, la psicología, entre otros.</p> <p>La estadística apoya al proceso de investigaciones realizadas desde una perspectiva interdisciplinaria, como estrategia para organizar e interpretar datos cuantitativos y cualitativos que se obtienen a través de diversas técnicas como son: censos, muestreos, encuestas y registros de todo tipo.</p> <p>El análisis e interpretación de la información permite realizar proyecciones del comportamiento de la actividad que realiza la empresa, a su vez facilita la resolución de problemáticas y la toma de decisiones para el logro del desarrollo e innovación de la empresa.</p>
---------------------	--

Propósito General	El estudiante aplica la estadística descriptiva e inferencial para organizar y analizar la información que le permita la toma de decisiones y la resolución de problemas para apuntalar el desarrollo e innovación empresarial.
--------------------------	---

Unidad temática 1	Estadística Descriptiva
Propósito de la unidad Temática	El estudiante recolecta, organiza e interpreta la información cuantitativa que se genera en la empresa.
Conocimientos	1.7 Procesamiento estadístico de datos (recolección, organización, presentación, análisis e interpretación de datos). 1.8 Distribución de frecuencias. 1.9 Presentación gráfica. 1.10 Medidas de tendencia central. 1.11 Medidas de dispersión.
Habilidades	Análisis deductivo e inductivo, toma de decisiones, pensamiento crítico, solución de problemas.
Actitudes y valores	Responsabilidad, Ética, Capacidad de análisis y reflexión, observación.
Actividad integradora	Informe de procesamiento e interpretación de información de estadística descriptiva.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Alvarado Valencia, J. (2008), <i>Fundamentos de inferencia estadística</i> , Ed. Universidad Javeriana: Bogotá. Arya, J. C. (2002). <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i> . Pearson Educación: México. Berenson, L. M., Levine M. D., Krehbiel C. T. (2001) <i>Estadística para administración</i> . Pearson Educación: México Douglas, A. L., William G. M., Wathen S. A. (2005). <i>Estadística aplicada a los negocios y a la economía</i> . Mc. Graw Hill: México. Serret Moreno, G. (2008), <i>Procedimientos estadísticos</i> , ESIC: México.

Unidad temática 2	Teoría de Probabilidad
Propósito de la unidad Temática	El estudiante aplica las probabilidades para resolver problemas específicos del área administrativa.
Conocimientos	<p>2.1 Probabilidad</p> <p>2.1.1 Enfoques de probabilidad.</p> <p>2.1.2 Espacio muestral.</p> <p>2.1.3 Eventos simples y compuestos.</p> <p>2.1.4 Leyes de Probabilidad.</p> <p>2.2 Variables aleatorias y distribuciones de probabilidad,</p> <p>2.2.1 Variable aleatoria.</p> <p>2.2.2 Clasificación de variables aleatorias.</p> <p>2.2.3 Distribuciones de probabilidad discretas.</p> <p>2.2.4 Distribuciones de probabilidad continuas.</p> <p>2.2.5 Esperanza matemática.</p>
Habilidades	Solución de problemas, Análisis deductivo e inductivo, manejo de variables e interpretación.
Actitudes y Valores	Disciplina, capacidad de reflexión y análisis, intuición en solución de problemas cotidianos.
Actividad integradora	Presentación de un caso de aplicación de la probabilidad desde un enfoque administrativo
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Freund, J.E. (2000) <i>Estadística matemática con aplicaciones</i>. Pearson, Educación: México.</p> <p>Arya, J. C. (2002). <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i>. Pearson Educación: México.</p> <p>Berenson, L. M., Levine M. D., Krehbiel C. T. (2001) <i>Estadística para administración</i>. Pearson Educación: México</p> <p>Hildebrand, D. K. & Ott, Lyman R (1997). <i>Estadística aplicada a la administración y la economía</i>. Addison-Wesley Iberoamericana: México.</p> <p>Lind, Douglas A.; Marchal, William G. & Mason, Robert D. (2004), <i>Estadística para administración y economía</i>. Alfaomega: Colombia.</p>

Unidad temática 3	Estadística Inferencial.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante infiere el comportamiento de las características de una población con base a la prueba de hipótesis.
Conocimientos	3.1 Prueba de hipótesis. 3.1.1 Introducción. 3.1.2 Prueba de hipótesis para media de la población y las proporciones. 3.1.3 Prueba de hipótesis para diferencia entre 2 medias ó 2 proporciones. 3.2 Regresión Lineal y Correlación. 3.2.1 Análisis de regresión lineal simple. 3.2.2 Regresión múltiple. 3.2.3 Análisis de varianza.
Habilidades	Capacidad de análisis e interpretación, toma de decisiones, solución de problemas en forma integral.
Actitudes y Valores	Responsabilidad, reflexivo, participación activa.
Actividad integradora	Presentar una inferencia estadística, especificando el enfoque utilizado para su elaboración y la determinación de hipótesis.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Hillier, F. S. (2002). <i>Métodos Cuantitativos para administradores: un enfoque de modelos y casos de estudio</i> . Mc Graw Hill: México. Guerrero, V. M. (2003) <i>Análisis Estadístico de series de tiempo económicos</i> . Thomson: México. Berenson, L. M., Levine M. D., Krehbiel C. T. (2001) <i>Estadística para administración</i> . Pearson Educación: México Douglas, A. L., William G. M., Wathen S. A. (2005). <i>Estadística aplicada a los negocios y a la economía</i> . Mc. Graw Hill: México.

Unidad temática 4	Aplicaciones de la Estadística en las Empresas.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante aplica la estadística en las empresas para el análisis de la información y la realización de pronósticos.
Conocimientos	4.1 Introducción a los Modelos de Pronósticos. 4.1.1 Métodos Cualitativos. 4.1.1.1 Método Delphi.

	<p>4.1.1.2 Investigación de Mercado. 4.1.1.3 Consenso de un Panel. 4.1.1.4 Analogía Histórica. 4.1.2 Métodos Cuantitativos. 4.1.2.1 Análisis de Series de tiempo. 4.1.2.2 Métodos Causales.</p>
Habilidades	Pensamiento crítico y analítico, solución de problemas, toma de decisiones e interpretación de resultados.
Actitudes y Valores	Reflexivo, analítico y ético.
Actividad integradora	Caso práctico de aplicación de series de tiempo.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Douglas, A. L., William G. M., Wathen S. A. (2005). <i>Estadística aplicada a los negocios y a la economía</i>. Mc. Graw Hill: México.</p> <p>Hillier, F. S. (2002). <i>Métodos Cuantitativos para administradores: un enfoque de modelos y casos de estudio</i>. Mc Graw Hill: México.</p> <p>Arya, J. C. (2002). <i>Matemáticas aplicadas a la administración y a la economía</i>. Pearson Educación: México.</p> <p>Berenson, L. M., Levine M. D., Krehbiel C. T. (2001) <i>Estadística para administración</i>. Pearson Educación: México.</p>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CAMPUS VIII-COMITAN
MAESTRÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Segundo Semestre

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Sistemas y Procesos Productivos	H/S/M			Créditos
		HD	A I	A S P	
		3	4	0	
Área de Formación	Profesional				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013

Presentación	<p>Las empresas están conformadas por un conjunto de sistemas y procesos productivos, los cuales siendo eficientes y eficaces, les permiten mejorar la productividad y la calidad de sus bienes y servicios, es por lo anterior que la presente unidad de competencia brinda a los estudiantes las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollarse de manera proactiva en el ámbito de la administración de la producción y en el empleo de las técnicas administrativas aplicadas en esta área.</p> <p>La unidad de competencia <i>Sistemas y procesos productivos</i>, es de vital importancia para la formación de maestros y maestras en Desarrollo y Gestión Empresarial al brindarles habilidades, conocimientos, actitudes y valores relacionados con la productividad empresarial, la clasificación de los sistemas productivos, la elaboración y aplicación de pronósticos y presupuestos de producción, a través de la planeación, programación y el control de las operaciones con el uso de tecnología de punta, para brindar información cuantitativa y cualitativa que coadyuve a la toma de decisiones de las empresas.</p>
Propósito General	<p>El estudiante aplica las técnicas cuantitativas y cualitativas de la administración de la producción para la obtención de bienes y servicios de calidad que permiten la optimización de los recursos de la empresa, minimizando los costos de operación y maximizando sus utilidades, a través del desarrollo de ventajas competitivas.</p>

Unidad temática 1	Clasificación de los Sistemas Productivos
Propósito de la unidad Temática	El estudiante clasifica los sistemas productivos, por tipo de proceso y por producto y comprende la importancia de éstos para mejorar la productividad de las empresas.
Conocimientos	1.1 Tipo de Proceso de Producción 1.1.1 Producción Continua o en Serie 1.1.2 Producción Intermitente por lotes 1.1.3 Producción Intermitente por unidad o proyecto 1.2 Tipo de Producto
Habilidades	Análisis, síntesis, trabajo en equipo, identificación de problemas, construir soluciones, vinculación y negociación con empresas
Actitudes y valores	Responsable en las tareas que emprenda en la organización, Interés por los procesos y sistemas productivos, confidencialidad en la información proporcionada por las empresas.
Actividad integradora	Reporte de los tipos de sistemas y procesos productivos de la región.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	Adam, E. E. (1991). <i>Administración de la Producción y las Operaciones: Conceptos, Modelos y Funcionamiento</i> / Tr. Rodríguez, R. J. Editorial Pearson Educación. Prentice Hall Hispanoamericana: México. Chase, A. (2000). <i>Administración de la Producción y las Operaciones</i> . Editorial Addison-Wesley Iberoamericana: México. Hopeman, R. (1990). <i>Administración de Producción y Operaciones</i> . Editorial Continental: México. Riggs, James. (1998) <i>Sistemas de Producción; Planeación, Análisis y Control</i> . Noriega-Limusa: México. Schoeder, R. G. (2005) <i>Administración de Operaciones: Conceptos y Casos Contemporáneos</i> . McGraw Hill: México. Velázquez, M. G.. (2004) <i>Administración de los Sistemas de Producción</i> . Noriega-Limusa: México.

Unidad temática 2	Productividad Empresarial
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica y analiza los factores que afectan la productividad para establecer parámetros de medición que facilitan optimizar los recursos y elevar la productividad total de la empresa.
Conocimientos	2.1 Concepto de Productividad 2.2 Tipos de Productividad 2.3 Medición de la Productividad 2.4 Factores que Afectan la Productividad
Habilidades	Aprender de forma autónoma, toma de decisiones, solución de problemas, comunicación y relación con el entorno, facilidad de palabra.
Actitudes y Valores	Proactivo, dispuesto al trabajo de calidad, colaboración, tolerancia, trabajo en equipo, responsabilidad, honestidad y disciplina en la ejecución de tareas, investigativa.
Actividad integradora	Cuadernillo de ejercicios prácticos relacionados a la medición de la productividad de una empresa de la región, conteniendo, ejercicios por tipo de productividad, interpretación de los resultados y propuestas para elevar el nivel de productividad de la misma.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	Adam, E. E. (1991). <i>Administración de la Producción y las Operaciones: Conceptos, Modelos y Funcionamiento</i> / Tr. Rodríguez, R. J. Editorial Pearson Educación. Prentice Hall Hispanoamericana: México. Gutiérrez, P. H. (1997). <i>Calidad Total y Productividad</i> . Mc Graw Hill Interamericana: México. Riggs, J. (1998). <i>Sistemas de Producción; Planeación, Análisis y Control</i> . Noriega-Limusa: México.

Unidad temática 3	Plan Maestro de Producción
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los elementos que componen a los pronósticos de producción y aplica los métodos para su determinación coadyuvando a la formulación de los presupuestos de operaciones, que en su conjunto, generan información cuantitativa y cualitativa para la adecuada toma de decisiones.

Conocimientos	<p>3.1 Pronóstico de Producción</p> <p>3.1.1 Concepto de Pronóstico</p> <p>3.1.2 Métodos de Pronósticos</p> <p>3.1.2.1 Cuantitativos</p> <p>3.1.2.1 Cualitativos</p> <p>3.2 Presupuesto de Producción</p> <p>3.2.1 Unidades</p> <p>3.2.2 Materiales</p> <p>3.2.3 Mano de obra</p> <p>3.2.4 Equipo</p>
Habilidades	Trabajo en equipo, toma de decisiones, resolución de problemas, buena comunicación oral para la presentación de resultados, uso eficiente de la informática, uso de información y capacidad de análisis, síntesis y evaluación.
Actitudes y Valores	Integración con los miembros del equipo, mente abierta, discreción de la información obtenida, respeto, liderazgo, tenacidad para lograr los objetivos del equipo, compromiso y responsabilidad con la empresa que proporciona información.
Actividad integradora	Propuesta de un programa de producción basado en las ventas de una empresa específica.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	<p>Adam, E. E. (1991). <i>Administración de la Producción y las Operaciones: Conceptos, Modelos y Funcionamiento</i> / Tr. Rodríguez, R. J. Editorial Pearson Educación. Prentice Hall Hispanoamericana: México.</p> <p>Burbano y Ortiz. (2005). <i>Presupuestos. Enfoque Moderno de Gestión y Control De Recursos</i>. Editorial McGraw Hill: Colombia.</p> <p>Chase, A. (2000). <i>Administración de la Producción y las Operaciones</i>. Editorial Adidison-Wesley Iberoamericana: México.</p> <p>Del Río González, C. (2003). <i>El Presupuesto</i>, Editorial Thomson: México.</p> <p>Fogarty, D. W. (1994). <i>Administración de la Producción e Inventarios</i>, Thomas R. Hoffmann; Tr. Ma. Consuelo Hidalgo y M. Editorial Cecsca: México.</p> <p>Gallagher, W. (1983). <i>Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en Administración</i>. Editorial McGraw</p>

	<p>Hill: México. Hopeman, R. (1990). <i>Administración de Producción y Operaciones</i>. Editorial Continental: México. Riggs, J. (1998) <i>Sistemas de Producción; Planeación, Análisis y Control</i>. Noriega-Limusa: México. Schroeder, R. G. (2005) <i>Administración de Operaciones Conceptos y Casos Contemporáneos</i>. McGraw Hill: México.</p>
--	--

Unidad temática 4	Planeación de la Producción
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende la importancia del diseño del proceso para determinar la capacidad de producción, el tamaño, la distribución y la localización de la planta que permiten optimizar los recursos, humanos, técnicos, materiales y financieros en el proceso de transformación.
Conocimientos	<p>4.1 Tamaño y Distribución de la Planta y Localización de la Planta</p> <p>4.2 Planeación de la Capacidad de la Planta</p> <p>4.2.1 Capacidad Instalada</p> <p>4.2.2 Capacidad Requerida</p> <p>4.2.3 Capacidad Real</p> <p>4.2.4 Capacidad Finita</p> <p>4.2.5 Capacidad Infinita</p> <p>4.3 Diseño del Proceso de Producción</p>
Habilidades	Aprender de forma autónoma, toma de decisiones, solución de problemas, comunicación y relación con el entorno, facilidad de palabra.
Actitudes y Valores	Proactivo, dispuesto al trabajo de calidad, colaboración, tolerancia, trabajo en equipo, responsabilidad, honestidad y disciplina en la ejecución de tareas, investigativa.
Actividad integradora	Informe de investigación de los tipos de capacidad que se utilizan en las empresas industriales de la región.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	<p>Adam, E. E. (1991). <i>Administración de la Producción y las Operaciones: Conceptos, Modelos y Funcionamiento / Tr.</i> Rodríguez, R. J. Editorial Pearson Educación. Prentice Hall Hispanoamericana: México.</p> <p>Burbano y Ortiz. (2005). <i>Presupuestos. Enfoque Moderno</i></p>

	<p>de Gestión y Control De Recursos. Editorial McGraw Hill: Colombia.</p> <p>Chase, A. (2000). Administración de la Producción y las Operaciones. Editorial Adidison-Wesley Iberoamericana: México.</p> <p>Del Río González, C. (2003).El Presupuesto, Editorial Thomson: México.</p> <p>Fogarty, D. W. (1994). Administración de la Producción e Inventarios, Thomas R. Hoffmann; Tr. Ma. Consuelo Hidalgo y M. Editorial Cecsca: México.</p> <p>Gallagher, W. (1983). Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones en Administración. Editorial McGraw Hill: México.</p> <p>Hopeman, R. (1990).Administración de Producción y Operaciones. Editorial Continental: México.</p> <p>Riggs,J.(1998)Sistemas de Producción; Planeación, Análisis y Control. Noriega-Limusa: México.</p> <p>Schroeder, R. G. (2005)Administración de Operaciones Conceptos y Casos Contemporáneos. McGraw Hill: México.</p>
--	---

Unidad temática 5	Planeación Tecnológica. Creación de la ventaja Competitiva
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica y analiza la importancia de la calidad como catalizador para la permanencia y desarrollo de las empresas desde la perspectiva de la mejora continua y haciendo uso de tecnologías de punta como estrategia de obtención de utilidades, crecimiento y expansión empresarial.
Conocimientos	5.1 La Calidad como Ventaja Competitiva 5.2 Proceso de Innovación Tecnológica 5.3 La Tecnología como Recurso Estratégico
Habilidades	Análisis, síntesis y evaluación de información, atención a la cultura de la calidad, comprensión de consecuencias.
Actitudes y Valores	Diálogo, independencia, responsabilidad, puntualidad y aprendizaje autónomo.
Actividad integradora	Ensayo del impacto de la tecnología como estrategia para la creación de ventajas competitivas en los procesos de producción.

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	<p>Adam, E. E. (1991). <i>Administración de la Producción y las Operaciones: Conceptos, Modelos y Funcionamiento</i> / Tr.Rodríguez, R. J. Editorial Pearson Educación. Prentice Hall Hispanoamericana: México.</p> <p>Chase, A. (2000). <i>Administración de la Producción y las Operaciones</i>. Editorial Adidison-Wesley Iberoamericana: México.</p> <p>Feigenbaum, A. V. (1998). <i>Control Total de la Calidad</i>; TR. María Asención G. de la Campa Pérez Sevilla, Cecsa: México.</p> <p>Gutiérrez Pulido, H. (1997). <i>Calidad Total y Productividad</i>. McGrawHill Interamericana: México.</p> <p>James, P. (1997). <i>La Gestión de la Calidad Total: Un Texto Introductorio</i>, Paul James. Madrid: Pearson Educación: México.</p>

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizado
Nombre de la unidad de competencia	Mercadotecnia Integral	H/S/M			Créditos
		HD	A I	A S P	
		3	3	0	
Área de Formación	Profesional				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013

Presentación	<p>La mercadotecnia es una función esencial de las empresas cuya finalidad es conocer el comportamiento de los compradores y de los vendedores, para analizar, diseñar, aplicar y evaluar soluciones que redunden en beneficio mutuo en el ámbito del mercado. Es la esencia y el fundamento de las organizaciones que sitúan el centro de su actividad en la satisfacción permanente de sus clientes, el objetivo de una organización es la satisfacción del cliente. El posicionamiento de la organización en el mercado es el resultado lógico de la gestión estratégica eficiente y eficaz. La mercadotecnia se ha convertido en una herramienta necesaria para las organizaciones modernas y su utilización genera importantes efectos multiplicadores positivos tanto para las empresas como para los entornos sociales donde se desarrolla. Las nuevas tendencias y la globalización obligan a las instituciones educativas a formar expertos en el estudio, comprensión y manejo de las variables del mercado, competentes para integrar tanto el conocimiento como la experiencia en los procesos de planificación, desarrollo y evaluación de marcas, que permita a las organizaciones ser más competitivas. En esta unidad de competencia el estudiante forja la capacidad analítica para aplicar las diversas herramientas metodológicas de investigación así como las estrategias para realizar propuestas sustentadas.</p>
Propósito General	<p>El estudiante comprende y maneja las principales variables del mercado mediante los procesos de planeación, desarrollo y evaluación de marcas considerando los estándares de calidad y exigencia que demanda la competencia internacional y nacional que permita posicionar a la organización en el mercado meta desde una estrategia inteligente de mercadotecnia.</p>

Unidad temática 1	Generalidades de la función de la mercadotecnia
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los orígenes de la mercadotecnia, características y funciones.
Conocimientos	1.1 Naturaleza y Antecedentes de la Mercadotecnia. 1.2 Alcance e Importancia de la Mercadotecnia. 1.3 Mercadotecnia desde diferentes perspectivas. 1.4 Elementos básicos de la mercadotecnia.
Habilidades	Toma de decisiones, pensamiento crítico, solución de problemas.
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa.
Actividad integradora	Elaboración de un mapa conceptual considerandolos temas abordados.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Kotler, P. Armstrong, G. (2006) <i>Mercadotecnia</i> , Editorial Pretice Hall: México. Pride, W. y Ferrell, O. (1997). <i>Marketing: conceptos y estrategias</i> , McGraw Hill: México. Rapp, S. y Collins, T. (1991). <i>El gran giro de la mercadotecnia</i> , McGraw Hill: México. Sandhusen, R., (2002). <i>Mercadotecnia</i> , Editorial Continental: México. Stanton, W.; Etzel, M. and Walker, B. (2004). <i>Fundamentos de Marketing</i> , McGraw Hill: México.

Unidad temática 2	Entorno de la mercadotecnia
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica y analiza las dimensiones micro y macro del mercado y su impacto organizacional.
Conocimientos	2.1 Ambiente mercadológico 2.2 Elementos del medio ambiente mercadológico. 2.3 Características del medio ambiente mercadológico. 2.4 Mercado 2.4.1 Conceptos. 2.4.2 Elementos y técnicas de mercado. 2.4.3 Clasificación de los mercados. 2.4.4 Segmentación de los mercados.
Habilidades	Observación del entorno, análisis de la información, crítica constructiva y comparativa.
Actitudes y valores	Optimismo, creatividad, tolerancia, comunicación, respeto, trabajo en equipo.

Actividad integradora	Estudio de caso que establece una organización objeto de estudio, y analiza el medio micro y macro en el que se desenvuelve a nivel mercadológico, que estrategias utiliza y la evaluación de los resultados.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Kotler, P. Roberto, E. (1993). <i>Mercadotecnia Social</i>. Diana: México.</p> <p>Kotler, P. (2006). <i>Principios de la mercadotecnia</i>, McGraw Hill: México.</p> <p>Leal Jiménez, A. (2000). <i>Gestión del Marketing Social</i>, McGrawHill: España.</p> <p>Pride, W. y Ferrell, O. (1997). <i>Marketing: conceptos y estrategias</i>, McGraw Hill: México.</p> <p>Rapp, S. y Collins, T. (1991). <i>El gran giro de la mercadotecnia</i>, McGraw Hill: México.</p> <p>Sandhusen, R., (2002). <i>Mercadotecnia</i>, Editorial Continental: México.</p>

Unidad temática 3	Investigación de mercados
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende la dinámica en la que se desarrollan las investigaciones de mercado.
Conocimientos	<p>3.1 Generalidades.</p> <p>3.1.1 Objetivos de la investigación de mercados.</p> <p>3.1.2 Factores que se toman en cuenta para realizar una investigación de mercados.</p> <p>3.2 Metodología de la investigación.</p> <p>3.2.1 Planeación de la investigación de Mercados.</p> <p>3.2.2 definición del objetivo.</p> <p>3.2.3 Investigación preliminar.</p> <p>3.2.4 Proyecto de investigación de mercados.</p> <p>3.3 Métodos cuantitativos de recolección de datos.</p> <p>3.3.1 Entrevista por correo postal.</p> <p>3.3.2 Entrevista telefónica.</p> <p>3.3.3 Entrevista personal.</p> <p>3.3.4 Determinación de la muestra.</p> <p>3.3.5 Diseño del cuestionario.</p> <p>3.3.6 Trabajo de campo.</p> <p>3.3.7 Tabulación.</p>

	<p>3.3.8 Análisis e interpretación. 3.4 Métodos cualitativos de recolección de datos. 3.4.1 comportamiento del consumidor. 3.4.2 sesiones de grupo, 3.4.3 Entrevista de profundidad. 3.4.4 Observación Directa. 3.4.5 Medición de actitudes. 3.4.6 Técnicas proyectivas. 3.4.7 Investigaciones antropológicas.</p>
Habilidades	Observación, análisis, capacidad de crítica, búsqueda, organización y jerarquización de la información.
Actitudes y valores	Tolerancia, trabajo en equipo, comunicación, iniciativa, creatividad.
Actividad integradora	Ensayo que identifique estructura, clasificación, características de la investigación de mercados, para la toma de decisiones en la organización.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Fischer, L. (2005). <i>Mercadotecnia</i>. McGraw Hill: México. Fischer, L. Espejo, J. (2012). <i>Investigación de Mercados</i>, Opcom S. A. de C. V.: México. Kotler, P. (1989). <i>Mercadotecnia</i>. Ed. Prentice Hall: México. Pride, W. y Ferrell, O. (1997). <i>Marketing: conceptos y estrategias</i>, McGraw Hill: México. Levitt, T. (Gutiérrez, J. Traducción.). (1998). <i>Comercialización creativa: marketin</i>: México.</p>

Unidad temática 4	Consumidor y Productos
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica el comportamiento del consumidor, las estrategias de mercadeo y genera nuevos productos.
Conocimientos	<p>4.1 Conceptos. 4.2 Consumidor, tipos y características. 4.3 Comportamiento de compra. 4.4 Perfiles actitudinales del consumidor. 4.5 Persuasión y semiótica. 4.6 Concepto de producto. 4.7 Planeación y desarrollo de productos. 4.8 Diseño y rediseño de productos. 4.9 Línea familiar y mezcla de productos.</p>

	<p>4.10 Concepto de Precio. 4.11 Importancia y objetivo de la fijación de precio. 4.12 Envase. 4.13 Empaque.</p>
Habilidades	Creatividad, comunicación, trabajo en equipo, capacidad de planeación.
Actitudes y valores	Propositivo, iniciativa, tolerancia, trabajo en equipo, comunicación.
Actividad integradora	De acuerdo al trabajo realizado en la unidad anterior, llevará a cabo un análisis del comportamiento de los consumidores identificados como mercado meta de la organización objeto de estudio.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Bygrave, W. y Zacharakis, A. (2008). <i>Entrepreneurship</i>, John Wiley & Sons, Inc: México. Da Costa, J. (1992). <i>Diccionario de Mercadeo y publicidad</i>. Panapo: Caracas. Kotler, P.(1996). <i>Dirección de Mercadotecnia</i>, Prentice Hall: México. Kotler, P., Armstrong, G., (2004). <i>Marketing</i>, Prentice Hall: México. Taylor, K. (1991), <i>Investigación de Mercados</i>. McGraw-Hill: Bogotá.</p>
Unidad temática 5	Marca
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los conceptos básicos relacionados con la marca, para proponer mejoras de la imagen corporativa.
Conocimientos	<p>5.1 Conceptos. 5.2 Administración de la Marca. 5.3 Valor de la marca. 5.4 Selección del nombre de marca. 5.5 Estrategias para marcas globales. 5.6 Ética y Dirección estratégica de las marcas.</p>
Habilidades	Creatividad, comunicación
Actitudes y valores	Iniciativa, objetividad, propositivo, honestidad, integridad.
Actividad integradora	De acuerdo a la organización objeto de estudio, realizar un análisis si es que cuenta con una Marca que la distinga de la competencia, y si el caso fuera lo contrario, desarrollar una propuesta de Marca y Slogan para la organización.

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Ceavens Hills, W. (2002), <i>Administración en mercadotecnia</i> , CECSA. México. Fernández Valiñas, R. (2002). <i>Fundamentos de Mercadotecnia</i> . Editorial Thomson: México. Kotler, P.(1996). <i>Dirección de Mercadotecnia</i> , Prentice Hall: México. Kotler, P., Armstrong, G., (2004). <i>Marketing</i> , Prentice Hall: México. Taylor, J. (1997). <i>Planeación de mercadotecnia</i> . Prentice Hall: México.

Unidad temática 6	Mercadotecnia internacional
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza las barreras, incentivos, bloques comerciales a través de los cuales las organizaciones exportan sus productos o servicios y facilitan su internacionalización.
Conocimientos	6.1 Mercadotecnia internacional. 6.2 Barreras e incentivos comerciales. 6.3 Bloques de comercio regional. 6.4 Estructuras para operar mercados internacionales.
Habilidades	Observación, análisis, capacidad de crítica, búsqueda, organización y jerarquización de la información.
Actitudes y valores	Tolerancia, trabajo en equipo, comunicación, iniciativa.
Actividad integradora	Mapa de bloques comerciales en el se identifique el abastecimiento, producción y comercialización.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	CeavensHills, W. (2002), <i>Administración en mercadotecnia</i> , CECSA. México. Kotler, P. (2002). <i>Toma de decisiones en mercadotecnia</i> :México Stanton, W. (2004). <i>Fundamentos de mercadotecnia</i> :México Taylor, J. (1997). <i>Planeación de mercadotecnia</i> . Prentice Hall: México. Trout, J. y Ries, A. (1993). <i>Las 22 leyes inmutables de la Mercadotecnia</i> . McGraw Hill: México.

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Finanzas Corporativas	H/S/M			Créditos
		HD	AI	ASP	
		3	3	0	
Área de Formación	Básica				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013

Presentación	La unidad de competencia de Finanzas Corporativas, centraliza su atención en el estudio de las finanzas de la empresa, de cuyo ámbito selecciona los aspectos más requeridos del campo profesional, formando un elenco de temas de gran interés y notoria importancia. Esta Unidad de competencia ofrece al estudiante criterios, herramientas, mecanismos, técnicas y modelos que lo auxilian en su labor como Administrador Financiero, Auxiliar de Finanzas e incluso Director de Finanzas o Contralor. Además le abre la puerta al mundo interno de las decisiones financieras estratégicas ligadas al análisis macroeconómico, al sistema financiero nacional e internacional, a la estructura de los proyectos de inversión y a la administración de riesgos.
Propósito General	El estudiante analiza el contexto económico nacional e internacional mediante la proyección del impacto estratégico de las decisiones financieras y uso de las tecnologías de información y comunicación en la resolución de problemas organizacionales y financieros, para tomar decisiones que faciliten el desarrollo de las organizaciones del sector privado y público.

Unidad temática 1	Análisis macroeconómico
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza la historia y el estado actual de la economía mexicana, profundizando en los diferentes sectores que la componen, con especial énfasis en las variables que afectan al sector financiero.

Conocimientos	<p>1.1 Antecedentes de la economía de México</p> <p>1.1.1 La economía mexicana desde los años 50: Desarrollo estabilizador.</p> <p>1.1.2 Los años 70: Desarrollo compartido</p> <p>1.1.3 Los años 80: La crisis, gestación y desarrollo</p> <p>1.2 Las cuentas nacionales</p> <p>1.2.1 La sectorización de la economía</p> <p>1.3 Las variables relevantes, su análisis e interpelación</p> <p>1.3.1 Déficit público</p> <p>1.3.2 Agregados monetarios</p> <p>1.3.3 Inflación</p> <p>1.3.4 Tipo de cambio</p> <p>1.3.5 Déficit comercial</p>
Habilidades	Capacidad de aprender de forma autónoma, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, toma de decisiones, solución de problemas, determinación de soluciones y alternativas.
Actitudes	Disponibilidad, integración, mente abierta, atención al entorno, actitud emprendedora, interés y atención por las necesidades del país y de sus regiones.
Valores	Iniciativa, creatividad, independencia y crítica constructiva.
Actividad integradora	Informe de un modelo sencillo de la economía, con énfasis en la inflación, producción, tipo de cambio y déficit público.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Ochoa, G., (1998), <i>Administración financiera 1</i>, Segunda reimpresión, Addison Wesley Logman: México.</p> <p>Dumrauf, G., (2010), <i>Finanzas corporativas. Un enfoque latinoamericano</i>, 2ª. edición, Alfaomega: México.</p> <p>R.W., Johnson y R.W., Melicher, (1997), <i>Administración financiera. información</i>, Sexta reimpresión, CECSA: México.</p> <p>Moreno, J., (2007), <i>Las finanzas en la empresa, análisis, recursos y planeación</i>, Quinta edición, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C: México.</p> <p>Zamorano, E., (2001), <i>Equilibrio financiero de las empresas</i>, Cuarta reimpresión, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C: México.</p> <p>García, V., (2006), <i>Introducción a las finanzas</i>, Primera edición, ECSA: México.</p> <p>Ortega, A., (2002), <i>Introducción a las finanzas</i>, Primera</p>

	<p>edición, Mc Graw Hill: México. Madura, J., (2001), <i>Mercados e instituciones financieras</i>, 5ª.edición, Thomson Learning: México. Avila, J., (2009), <i>Temas y topicos selectos de finanzas III</i>, ISBN-978-607-8003-28-0, Sindicato del Personal Académico. Universidad Autonoma de Chiapas: México. Moyer, Ch., Mcguigan R. y Kretlow J., (2002), <i>Administración financiera contemporanea</i>”, Séptima edición, Thomson Editores: México.</p>
--	---

Unidad temática 2	El sistema financiero mexicano e internacional
Propósito de la unidad Temática	El estudiante distingue el origen de las finanzas internacionales, la economía internacional y las finanzas corporativas así como la importancia de los diferentes tópicos de finanzas internacionales desde las diferentes manifestaciones y causas de la Globalización y ubicando a México dentro del contexto de globalización.
Conocimientos	<p>2.1 El sistema financiero mexicano</p> <p>2.1.1 Organización, función e integrantes</p> <p>2.1.2 Las políticas financieras</p> <p>2.2 El sistema financiero Internacional</p> <p>2.2.1 Organización, función e integrantes</p> <p>2.2.2 Las políticas financieras</p> <p>2.3 El modelo de fondos prestables, flujos de capital y sus repercusiones en la economía</p> <p>2.4 Deuda interna, externa, políticas sectoriales</p> <p>2.5 La economía mexicana: ¿De dónde venimos, hacia dónde vamos?</p> <p>2.5.1 Análisis de las políticas vigentes</p> <p>2.5.2 El contexto internacional y sus repercusiones</p>
Habilidades	Capacidad de análisis, síntesis y evaluación, capacidad de aprender de forma autónoma, crítica constructiva, trabajo en equipo, toma de decisiones, solución de problemas, solución de consecuencias, atención al entorno y atención e interés por las necesidades del país y sus regiones.
Actitudes	Proactivo, innovación, mente abierta, integración, experimentación, atención al entorno, actitud emprendedora, compromiso de actuar como agentes de cambio y visión del entorno nacional e internacional.
Valores	Creatividad, colaboración, objetividad, crítica constructiva e independencia de criterio.

Actividad integradora	Ensayo sobre los temas abordados, mostrando las condiciones por las cuales atraviesa la economía nacional en comparación con la economía internacional y señalar las ventajas y desventajas del resultado de esa comparación.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Villegas, E. y Ortega, R., (2002), <i>Sistema financiero mexicano</i>, Primera edición, Mc Graw Hill: México.</p> <p>Ayala, G. y Becerril B., (2007), <i>Finanzas bursátiles. Sistema financiero y mercado de dinero</i>. Tomo I, Primera edición, Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C: México.</p> <p>Madura, J., (2001), <i>Mercados e instituciones financieros</i>, 5ª.edición, Thomson Learning: México.</p> <p>AvilaJ., (2009), <i>Temas y topicos selectos de finanzas III</i>, ISBN-978-607-8003-28-0, Sindicato del Personal Académico. Universidad Autonomade Chiapas: México.</p> <p>Diaz, A. y Aguilera V., (2005), <i>El mercado bursatil en el sistema financiero</i>, Primera edición, Mc. Graw Hill. México.</p> <p>Perdomo, A., (1994), <i>Administración financiera de inversiones I</i>, Segunda Edición, ECASA: México.</p> <p>Perdomo, A., (1994), <i>Administracion financiera de inversiones II</i>, Segunda Edición, Ed. ECASA: México.</p> <p>Moyer, Ch., Mcguigan R. y Kretlow J., (2002), <i>Administración financiera contemporanea</i>, Septima edición, ThomsonEditores: México.</p>

Unidad temática 3	Evaluación de proyectos de inversión
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza las decisiones de inversión en condiciones de certidumbre, incertidumbre e inflación desde el punto de vista de la teoría financiera moderna, para construir una visión general de la evaluación de proyectos de inversión, su importancia, metodología y problemática.
Conocimientos	<p>3.1. Evaluación de proyectos de inversión</p> <p>3.1.1 Evaluación de proyectos y objetivos de la empresa</p> <p>3.1.2 Problemática general de la evaluación de proyectos</p> <p>3.1.3 Evaluación de proyectos y mercados financieros</p> <p>3.2. Proyectos</p> <p>3.2.1 Diferentes tipos de proyectos. Clasificación</p> <p>3.2.2 Utilidad de proyectos. Flujos de efectivo</p> <p>3.2.3 Efectos de la inflación en los flujos de efectivo</p>

	<p>3.3. Criterios de evaluación en condiciones de certidumbre</p> <p>3.3.1 Período de recuperación</p> <p>3.3.2 Valor Presente Neto</p> <p>3.3.3.Tasa Interna de Rendimiento</p> <p>3.3.4 Índice de rentabilidad</p> <p>3.4. Criterios de evaluación en condiciones de incertidumbre</p> <p>3.4.1 Conceptos de incertidumbre</p> <p>3.4.2 Rendimiento y riesgo de una cartera</p> <p>3.4.3 Frontera eficiente y línea del mercado de capitales</p> <p>3.4.4 Modelo de precios de activos financieros</p> <p>3.4.5 Otros modelos</p>
Habilidades	Capacidad de análisis, síntesis y evaluación,toma de decisiones, solución de problemas, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas,capacidad de aprender de forma autónoma, pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas.
Actitudes	Innovación, mente abierta, actitud emprendedora y compromiso de actuar como agentes de cambio.
Valores	Iniciativa, sociabilidad, creatividad, objetividad, crítica constructiva e independencia.
Actividad integradora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar una investigación documental del tema correspondiente. 2. Presentar en plenaria los resultados de la investigación. 3. Informe de los resultados de la plenaria.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Moyer,Ch., Mcguigan R. y Kretlow J., (2002), <i>Administración financiera contemporanea</i>,Septima edición, Thomson Editores: México.</p> <p>Coss,R., (1999), <i>Análisis y evaluación de proyectos de inversion</i>”, Limusa: México.</p> <p>Sapag,N., (2001), <i>Evaluación deproyectos de inversión en la empresa</i>, Prentice Hall, Pearson educación: México.</p> <p>De la Torre, J. y Zamarron, B., (2002),<i>Evaluación de proyectos de inversion</i>, Pearson educación: México.</p> <p>Hernandez, A. y Hernandez,A., (2001), <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>, Cuarta edición,ECAFSA: México.</p>

Unidad temática 4	Administración de riesgos
Propósito de la unidad Temática	El estudiante diseña alternativas para la toma de decisiones respecto a las inversiones que ofrezca mayor rentabilidad con un menor riesgo.
Conocimientos	4.1 Riesgos 4.1.1 Tipos 4.1.2 Medición 4.1.3 Análisis de la estructura financiera, riesgo y rendimientos. 4.2 Efecto del riesgo en las empresas 4.3 Utilización de instrumentos financieros derivados
Habilidades	Toma de decisiones, determinación de soluciones y alternativas y pensamiento crítico.
Actitudes	Innovación, mente abierta, atención al entorno y actitud emprendedora.
Valores	Compromiso, creatividad, colaboración, objetividad y crítica constructiva.
Actividad integradora	Estudio de caso, situando el entorno económico de la empresa elegida, el estudiante establece su opinión al respecto.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	De Lara, A., (2007), <i>Productos derivados financieros. Instrumentos, valuación y cobertura de riesgos</i> , Libra: México. Moyer, Ch., Mcguigan, R. y Kretlow, J., (2002), <i>Administración financiera contemporánea</i> , Séptima edición, Thomson Editores: México. Mejía, R., (2008), <i>Administración de riesgos. Un enfoque empresarial</i> , 4ª. Reimpresión, Universidad EAFIT. Escuela de Administración: México. Montero, C., (2001), <i>Instrumentos financieros derivados</i> , ISEF: México. Adam, J. A., (2009), <i>Análisis bursátil</i> , Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP): México. Bravo, O., (2012), <i>Gestión integral de riesgos</i> , Bravo & Sánchez: Colombia.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CAMPUS VIII-COMITAN
MAESTRÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Tercer Semestre

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Gestión de la Calidad	H/S/M			Créditos
		HD	A I	A S P	
		3	4	0	
Área de Formación	Profesional				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013

Presentación	<p>La Unidad de Competencia “Gestión de la Calidad”, que se imparte en el tercer semestre de la Maestría en Desarrollo e Innovación Empresarial, pretende analizar la evolución del modelo de administración por calidad total, partiendo de un enfoque inicial de la calidad centrada en los sistemas de producción que buscaba una ventaja competitiva del servicio o producto a través del diseño, recepción, prueba, distribución, materiales, etc.</p> <p>La Unidad de Competencia enfatiza la importancia de la calidad para el cliente, quien a través de su preferencia y lealtad resultado de la satisfacción generada por el servicio o producto, genera el aumento del valor de la compañía en el mercado que repercute en beneficios para accionistas, trabajadores y clientes.</p> <p>Como resultado de la generación de la cultura de la calidad, se han logrado concluir que es importante cuidar los aspectos éticos en el sistema de producción, haciéndose necesario cuidar y evidenciar el trabajo en aspectos relacionados con: seguridad, promoción de aspectos morales y honestidad, responsabilidad social, entre otros; temas de interés social, cultural y económico.</p> <p>A través del sistema de gestión se busca apuntalar la cultura de la calidad total, que es un tema emergente que pretende formar empresas de clase mundial que logre sistemas de producción amigables con el medio ambiente y generen alternativas de solución a problemáticas que se enfrentan en la sociedad del siglo XXI.</p> <p>Para asegurar que las empresas cumplan con los estándares de calidad, se establecen procesos de certificación, como el que impulsa la Agencia Internacional de Normalización (ISO por siglas en inglés), quienes establecen requisitos de evaluación de la</p>
---------------------	--

	calidad que describen las mejores prácticas en diferentes procesos y en diversas áreas de la compañía; cumpliendo los requisitos se puede acceder a una certificación ISO con reconocimiento internacional.
Propósito General	El estudiante identifica y aplica los modelos de calidad total en el proceso de evaluación del sistema de producción que permita generar propuestas de mejora para la organización, así como a las necesidades del contexto global y local.

Unidad temática 1	Sistemas de Administración por Calidad Total
Propósitos de la unidad Temática	El estudiante identifica los objetivos organizacionales que permitan asegurar la calidad total del sistema de producción, así como proponer áreas de mejora observando prácticas de empresas de clase mundial.
Conocimientos	<p>1.3 Historia e importancia de la Calidad</p> <p>1.3.1 La Calidad como ventaja competitiva.</p> <p>1.4 La Calidad en los Sistemas de Manufactura y de Servicios</p> <p>1.5 La Administración y la Calidad</p> <p>1.5.1 Principios de la Calidad Total</p> <p>1.5.2 La infraestructura, las prácticas y las herramientas</p> <p>1.6 Los modelos de administración por Calidad Total</p> <p>1.7 Proceso de calidad empresarial</p> <p>1.5.1. Análisis de criterios ganadores de pedidos del mercado</p> <p>1.5.2 Análisis del negocio</p> <p>1.5.3 Mapeo del estado actual</p> <p>1.5.4 Opciones futuras del proceso.</p> <p>1.5.5 Mejora de las opciones futuras del proceso.</p> <p>1.5.6 Selección de las herramientas de apoyo.</p> <p>1.5.7 aplicación de las herramientas de apoyo y sus resultados.</p>
Habilidades	Investigación, pensamiento crítico, capacidad de síntesis.
Actitudes y valores	Capacidad de trabajo en equipo, Cooperación, Formalidad.
Actividad integradora	<p>Análisis de la situación actual de una empresa y su proyección basada en las características de una empresa de clase mundial, la cual debe contener como mínimo:</p> <p>Etapas:</p> <p>Etapas 0: Criterios Ganadores de Pedidos del Mercado</p> <p>Etapas 1: Análisis del negocio</p> <p>Etapas 2: Mapeo del estado actual</p> <p>Etapas 3: Opciones futuras del proceso</p> <p>Etapas 4: Mejora de las opciones futuras del proceso</p> <p>Etapas 5: Selección de la(s) herramienta(s) de apoyo</p> <p>Etapas 6: Aplicación de la(s) herramienta(s) de apoyo</p> <p>Etapas 7: Integración del proyecto</p>

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencia correspondiente.
Referencias	<p>Evans, J. R & Lindsay, W. M. (2000). <i>Administración y control de la calidad</i>. Cuarta edición. Editorial Thomson: México.</p> <p>Gutiérrez, P. H. (1997). <i>Calidad Total y Productividad</i>. McGraw-Hill Interamericana: México.</p> <p>Juran J.(1992), <i>Manual de Control de Calidad</i> Editorial Reverte: Colombia.</p> <p>NB-ISO 9001:2000 <i>Sistemas de Gestión de la Calidad - Requisitos</i>.</p> <p>NB-ISO 9004:2000 <i>Sistemas de Gestión de la Calidad – Directrices para la mejora del desempeño</i>.</p> <p>Pyzdek T. (1996), <i>Manual de Control de la Calidad en la Ingeniería</i>, McGraw Hill: México.</p>

Unidad temática 2	Sistemas de Gestión de la Calidad ISO 9000
Propósitos de la unidad Temática	El estudiante analiza como estrategia para su aplicación en las organizaciones el Modelo de Mejora Continua basada en el Sistema de Gestión de la Calidad: Requisitos, Norma ISO 9001:2000.
Conocimientos	<p>2.1 Introducción al ISO</p> <p>2.1.1 Introducción a los cambios de la norma ISO</p> <p>2.2 Sistemas de gestión de la Calidad.</p> <p>2.3 Responsabilidad de la dirección.</p> <p>2.4 Gestión de los Recursos.</p> <p>2.5 Realización del producto.</p> <p>2.6 Medición, análisis y Mejora.</p> <p>2.7 Auditorías Internas.</p> <p>2.8 Proceso de Certificación</p>
Habilidades	Investigación, pensamiento crítico, solución de problemas.
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa
Actividad integradora	<p>Análisis de la situación actual de una empresa y la factibilidad de la mejora de los requisitos propuestos por la Norma 9001-2000, la cual debe contener como mínimo:</p> <p>Etapas:</p> <p>Etapas 0. Selección de la empresa</p> <p>Etapas I. Información General de la empresa y estatus ISO</p> <p>Etapas II. Autodiagnóstico ISO</p> <p>Etapas III. Propuesta de Implementación</p> <p>Etapas IV. Desarrollo de un requisito ISO</p>

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencia correspondiente.
Referencias	<p>Cianfrani, C. A. and Tsiakals, J. J. and West, J. E. <i>ISO 9001:2000 Explained, Second Edition</i>. ASQ Quality Press, Milwaukee, Wisconsin</p> <p>Evans, J. R & Lindsay, W. M. (2000). <i>Administración y control de la calidad</i>. Cuarta edición. Editorial Thomson: México.</p> <p>Gutiérrez, P. H. (1997). <i>Calidad Total y Productividad</i>. McGraw-Hill Interamericana: México.</p> <p>I.M.N. y C. <i>ISO 9001:2000 COPANT/ISO 9001-2000 NMX-CC-9001-IMNC-2000</i>. I.M.N. y C, Versión 2000.</p> <p>Juran J.(1992), <i>Manual de Control de Calidad</i> Editorial Reverte: Colombia.</p> <p>NB-ISO 9001:2000 <i>Sistemas de Gestión de la Calidad - Requisitos</i>.</p> <p>NB-ISO 9004:2000 <i>Sistemas de Gestión de la Calidad – Directrices para la mejora del desempeño</i>.</p> <p>Pyzdek T. (1996), <i>Manual de Control de la Calidad en la Ingeniería</i>, McGraw Hill: México.</p>

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Innovación Empresarial	H/S/M			Créditos
		HD	A I	A S P	
		3	4	0	
Área de Formación	Profesional				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013

Presentación	<p>El mundo actual esquematizado como global enfrenta una disyuntiva entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo, ya que los últimos buscan un mejor nivel de vida en todos los aspectos. Los países de Latinoamérica se han propuesto seguir los esquemas de las economías desarrolladas y principalmente de Estados Unidos de Norteamérica; como consecuencia se observa la imitación masiva de vestuario, comida, transporte, mobiliario, usos y costumbres, entre otros, sin considerar la repercusión en la cultura, el medio ambiente, la economía y en la sociedad en su conjunto.</p> <p>Considerando lo anterior, es necesario replantear la necesidad de obtener propuestas de innovación en los productos y esquemas propios, para valorar los recursos regionales, promoviendo su desarrollo para lograr un esquema de competitividad que los sitúe en el mercado nacional e internacional.</p> <p>En esta unidad de competencia el estudiante, desarrolla una propuesta de: innovación empresarial, diseño de producto, servicio a través del descubrimiento de nuevos esquemas de producción, comercialización y organización.</p> <p>Por lo anterior, la unidad de competencia: Innovación Empresarial se integra de 5 unidades temáticas las cuales permiten, al estudiante desarrollar la competencia de innovación empresarial, a través del análisis de las tendencias de la innovación, los aspectos importantes para la evaluación de los productos y procesos, analizar y aplicar conceptos básicos de excelencia administrativa así como los principios y dimensiones de un producto y servicio de calidad. Además, el estudiante</p>
---------------------	--

	identifica el impacto de la administración en la innovación de las Empresas, a través del conocimiento de las diversas normas y leyes implementadas respecto a la innovación empresarial.
Propósito General	El estudiante comprende y aplica los conceptos básicos que apoya el desarrollo de productos, servicios y empresas, reconociendo las oportunidades para satisfacerlas mediante propuestas de innovación que sirvan para su proyección, nacional e internacional.

Unidad temática 1	Análisis de las tendencias de la innovación
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica y analiza las diversas corrientes de la teoría de la innovación empresarial.
Conocimientos	1.1 Innovación tecnológica. 1.2 Innovación de la Mercadotecnia. 1.3 Innovación de la Organización 1.4 Innovación Ambiental
Habilidades	Análisis, comunicación, capacidad de trabajo, pensamiento crítico
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa.
Actividad integradora	Ensayo sobre las diferentes corrientes de la innovación empresarial, que incluya la toma de perspectiva personal y los argumentos de esta decisión.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Berumen, S. (2008), <i>Cambio tecnológico e innovación en las empresas</i> . Editorial ESIC: México. Ed. Mad, (2011), <i>Competencias, TIC e innovación</i> . Editorial Mad: España. Schilling, M. (2008). <i>Dirección estratégica de la innovación tecnológica</i> . Edit. Mc Graw Hill: México. Varela, R. (2001) <i>Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la creación de empresas</i> . Pearson Educación de Colombia: Colombia.

Unidad temática 2	Evaluación de productos y procesos
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende los indicadores socioeconómicos, financieros, ambientales, entre otros que son importantes para la evaluación de productos, procesos y empresas.

Conocimientos	2.1 Evaluación de impacto 2.2 Evaluación de eficacia 2.3 Evaluación de necesidades 2.4 Evaluación de procesos y seguimiento del desempeño 2.5. Evaluación del costo-beneficio (efectividad) 2.6. Evaluación del costo-eficacia (eficiencia)
Habilidades	Comunicación, cooperación, toma de decisiones, pensamiento crítico, búsqueda, análisis, organización de la información.
Actitudes y valores	Respeto, compromiso institucional, receptivo a nuevas ideas, disponibilidad, entusiasmo, firmeza, amabilidad, responsabilidad, creatividad
Actividad integradora	Estudio de caso señalando los indicadores que se consideraron para realizar la innovación empresarial
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Berumen, S. (2008), <i>Cambio tecnológico e innovación en las empresas</i> . Editorial ESIC: México. Ed. Mad, (2011), <i>Competencias, TIC e innovación</i> . Editorial Mad: España. Schilling, M. (2008). <i>Dirección estratégica de la innovación tecnológica</i> . Edit. Mc Graw Hill: México. Varela, R. (2001) <i>Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la creación de empresas</i> . Pearson Educación de Colombia: Colombia.

Unidad temática 3	Excelencia empresarial y calidad en el servicio
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica e interpreta la evolución de la administración desde la perspectiva de la cultura de excelencia empresarial y las nuevas condiciones de competencia en el entorno económico nacional e internacional.
Conocimientos	3.1 Evolución de la administración hacia la excelencia 3.2 Conceptualización de la excelencia administrativa y empresarial 3.3 Principios de calidad en el servicio 3.4 Las 10 dimensiones de un servicio de calidad
Habilidades	Toma de decisiones, creatividad, determinación de soluciones y alternativas, creatividad
Actitudes y valores	Tolerancia, innovación, dialogo, honestidad, discreción.

Actividad integradora	Estudio del arte sobre la administración desde la perspectiva de calidad.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Berumen, S. (2008), <i>Cambio tecnológico e innovación en las empresas</i> . Editorial ESIC: México. Ed. Mad, (2011), <i>Competencias, TIC e innovación</i> . Editoriral Mad: España. Schilling, M. (2008). <i>Dirección estratégica de la innovación tecnológica</i> . Edit. Mc Graw Hill: México. Varela, R. (2001) <i>Innovacion Empresarial: Arte y Ciencia en la creación de empresas</i> . Pearson Educacion de Colombia: Colombia.
Unidad temática 4	Cultura y administración de la innovación de las empresas
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende los elementos claves que impactan el desarrollo de los procesos de generación del valor de las empresas, tales como cultura, innovación, liderazgo emprendedor, entre otros, para ser un agente de cambio dentro de las organizaciones.
Conocimientos	4.1 La administración de la calidad como generador de la innovación 4.2 Administración de empresas para el desarrollo e innovación 4.3 Política de Estado
Habilidades	Pensamiento crítico, autoevaluación, capacidad de análisis, síntesis y evaluación
Actitudes y valores	Disponibilidad, actitud emprendedora, abierto a diversas opiniones, amabilidad, responsabilidad, respeto, honradez
Actividad integradora	Ensayo sobre el proceso de generacion del valor de las empresas.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Berumen, S. (2008), <i>Cambio tecnológico e innovación en las empresas</i> . Editorial ESIC: México. Ed. Mad, (2011), <i>Competencias, TIC e innovación</i> . Editoriral Mad: España. Schilling, M. (2008). <i>Dirección estratégica de la innovación tecnológica</i> . Edit. Mc Graw Hill: México.

	Varela, R. (2001) <i>Innovacion Empresarial: Arte y Ciencia en la creción de empresas</i> . Pearson Educacion de Colombia: Colombia.
Unidad temática 5	Propuesta de proyecto de innovación
Propósito de la unidad Temática	El estudiante elabora una propuesta de innovación de producto, servicio o empresa desde la perspectiva de calidad, excelencia empresarial considerando los aspectos socioeconómicos, financieros, ambientales y su implementación a nivel nacional e internacional.
Conocimientos	5.1 Creatividad e innovación empresarial 5.2 Análisis financiero 5.3 Análisis tecnológico 5.4 Análisis operativo 5.5 Responsabilidad social
Habilidades	Comunicación, interacción social, determinación de soluciones.
Actitudes y valores	Mente abierta, Optimismo, cultura de trabajo, libertad, orden.
Actividad integradora	Proyecto de innovación sobre un producto, servicio o empresa
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Berumen, S. (2008), <i>Cambio tecnológico e innovación en las empresas</i> . Editorial ESIC: México. Ed. Mad, (2011), <i>Competencias, TIC e innovación</i> . Editoriral Mad: España. Hopeman, R. (1990). <i>Administración de Producción y Operaciones</i> . Editorial Continental: México. Schilling, M. (2008). <i>Dirección estratégica de la innovación tecnológica</i> . Edit. Mc Graw Hill: México. Varela, R. (2001) <i>Innovacion Empresarial: Arte y Ciencia en la creción de empresas</i> . Pearson Educacion de Colombia: Colombia. Velázquez, M. G.. (2004) <i>Administración de los Sistemas de Producción</i> . Noriega-Limusa: México.

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Sustentabilidad Empresarial	H/S/M			Créditos
		HD	AI	AS P	
		3	4	0	
Eje de formación	Profesional				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013
Presentación	<p>El concepto de desarrollo sustentable fue presentado formalmente por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas en 1987, como una alternativa para el desarrollo socioeconómico de los países a nivel mundial tomando en cuenta que las actividades industriales han impactado las realidades económicas, políticas, sociales y ambientales de las distintas sociedades.</p> <p>Las políticas actuales para promover alternativas de producción tienden a garantizar el sustento económico y proteger los recursos naturales de las comunidades. Para ello es necesario producir a través de proyectos amigables con el medio ambiente, y que la sociedad se beneficie y se proteja al entorno ecológico.</p> <p>De esta manera, se podría coadyuvar a que la sustentabilidad sea un elemento inherente al desarrollo. Por lo anterior, en la unidad de competencia Sustentabilidad empresarial se abordarán cuatro aspectos centrales: generalidades de la ética y la cultura empresarial; la importancia de la cultura y el cambio organizacional para la competitividad; aspectos básicos del Desarrollo Sustentable y prácticas empresariales sustentables.</p>				
Propósito General	El estudiante comprende y valora la importancia de la cultura empresarial sustentable, que involucre la conservación, uso adecuado y racional de los recursos naturales y contribuya a mejorar la calidad de vida así como el desarrollo integral de las sociedades.				

Unidad temática 1	Ética y Cultura Empresarial
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica las generalidades de la cultura empresarial y comprende lo que implica el concepto de ética, como aspectos básicos de su formación, que generen el cambio hacia una cultura empresarial ética.

Conocimientos	1.1 Responsabilidad ética: Estudio de los grupos de interés 1.2 Tendencias actuales: rendición de cuentas, transparencia y buen gobierno de la empresa 1.3 Estudios de cultura: como factor de competitividad 1.4 Cultura empresarial: su creación y sostenimiento 1.5 Funciones de la cultura empresarial 1.6 Creación de una cultura empresarial sustentable
Habilidades	Comunicación, empatía, pensamiento crítico e inteligencia ecológica
Actitudes	Compromiso institucional, aprecio por la cultura y la diversidad.
Valores	Tolerancia, responsabilidad y crítica constructiva, integridad.
Actividad integradora	Elaborar un mapa conceptual con las temáticas abordadas
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el logro de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el Portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	González, M. y Olivares S. (1999). <i>Comportamiento Organizacional</i> . CECSA: México Hoof, B. V. Monroy, N. y Saer, A. (2008). <i>Producción más Limpia</i> . Alfaomega: México. Moguel, M. (2012). <i>La responsabilidad social de las empresas: modelo de tres dimensiones para su estudio</i> . Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. (versión electrónica) disponible en: www.eumed.net/libros-gratis/2012b/123/index . Vargas, J. G. (2007) <i>Culturocracia Organizacional en México</i> . (versión electrónica) disponible en: www.eumed.net/libros-gratis/2007b/301

Unidad temática 2	Cultura y Cambio Organizacional
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende la necesidad del cambio integral en la organización para generar una mayor competitividad con visión sustentable
Conocimientos	2.1 Naturaleza del cambio en la cultura organizacional. 2.2 Modelos de cambio y proceso del cambio planeado. 2.3 Cambio organizacional para una mayor competitividad. 2.4 Competitividad y gestión sustentable. 2.5 Liderazgo para la sustentabilidad. 2.6 Implementación del cambio
Habilidades	Comunicación, organización, cooperación y capacidad de análisis, síntesis y evaluación de la información.

Actitudes	Innovación, compromiso de actuar como agente de cambio, compromiso institucional y proactividad.
Valores	Orden, objetividad, voluntad, respeto y responsabilidad
Actividad integradora	Ensayo respecto al cambio organizacional sustentable
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el logro de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el Portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Bretones, F. D. y Mañas, M. A. (2008). <i>La organización creadora de clima y cultura</i>. En M.A. Martín. y F. D: España</p> <p>Bretones, F. D. y Silva, M. (2009). <i>Cultura, sociedad, educación y comportamiento emprendedor</i>. En F. D: España</p> <p>Chiavenato, I. (2007). <i>Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones</i>. Mc. Graw Hill: México.</p> <p>Díaz Bretones, F. y Rodríguez Fernández, A. (2003). <i>Selección y formación de personal</i>. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.</p> <p>French, W. y Bell, C. (1996). <i>Desarrollo Organizacional</i>. Prentice Hall: México.(versión electrónica) disponible en: es.scribd.com/french-y-Bell-Cap-1-al8-Desarrollo-organizacional</p> <p>González,M. y Olivares, S. (1999). <i>Comportamiento Organizacional</i>. CECSA: México</p> <p>Hoof, B., Monroy N. y Saer, A.(2008). <i>Producción más Limpia</i>. Alfaomega: México.</p>

Unidad temática 3	Desarrollo Sustentable
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los retos actuales en relación al desarrollo sustentable y analiza las oportunidades que ofrece la sustentabilidad en el ámbito empresarial en el plano internacional y local.
Conocimientos	<p>3.1 Evolución del concepto del desarrollo sustentable.</p> <p>3.2 Componentes del desarrollo sustentable.</p> <p>3.3 Normatividad y recomendaciones para el desarrollo sustentable.</p> <p>3.4 Ámbitos del desarrollo sustentable.</p> <p>3.5 Las cuatro “R’s” de la sustentabilidad.</p> <p>3.6 Educación para el desarrollo sustentable.</p> <p>3.7 Ley general del equilibrio ecológico y la protección al ambiente, su aplicación</p>
Habilidades	Comprensión de consecuencias y toma de decisiones.

Actitudes	Atención al entorno y compromiso con el desarrollo sustentable del país y de sus regiones
Valores	Trabajo en equipo, entusiasmo y liderazgo
Actividad integradora	Reporte de Analisis de los informes de sustentabilidad de distintas
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el logro de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el Portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Hoof, B. , Monroy ,N. y Saer, A.(2008). <i>Producción más Limpia</i> . Alfaomega: México. Moguel, M. (2012). <i>La responsabilidad social de las empresas: modelo de tres dimensiones para su estudio</i> .Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. (versión electrónica) disponible en: www.eumed.net/libros-gratis/2012b/123/index . Moguel, M. (2012). <i>Manual y guía de la responsabilidad social de las empresas</i> . Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. (versión electrónica) disponible en: www.eumed.net/libros-gratis/2012b/123/index . Nebel, B. J. y Wright R. T. (1999). <i>Ciencia Ambientales. Ecología y desarrollo sostenible</i> . Prentice Hall: México.

Unidad temática 4	Prácticas Empresariales Sustentables
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza la problemática ambiental y propone alternativas de desarrollo sustentables.
Conocimientos	4.1 Introducción a las buenas prácticas empresariales. 4.2 Prácticas empresariales vigentes: sector energía, comercial e industrial. 4.3. Indicadores internacionales ambientales en materia de uso eficiente de energía, agua, materias primas y manejo de residuos.
Habilidades	Capacidad de identificar y resolver problemas, trabajo en equipo
Actitudes	Proactivo, innovación y atención al entorno
Valores	Voluntad, iniciativa, responsabilidad y sensibilidad
Actividad integradora	Ensayo de las tematicas en estudio
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el logro de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el Portafolio de evidencias correspondiente.

Referencias	<p>Córdova, A. (2007). <i>El corazón de las empresas. Responsabilidad Social Corporativa y Conciliación de la vida profesional y personal</i>. ESIC: México.</p> <p>Hoof, B., Monroy, N. y Saer, A. (2008). <i>Producción más Limpia</i>. Alfaomega: México.</p> <p>Martínez, H. (2005) <i>El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial</i>. Editorial Pontificia Universidad Javeriana: España.</p> <p>Navarro, F. (2008), <i>Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica</i>. ESIC: México.</p> <p>Nebel, B. J. y Wright, R. T. (1999). <i>Ciencias Ambientales. Ecología y desarrollo sostenible</i>. Prentice Hall: México.</p> <p>Perdiguero, T. García, A. (2005). <i>La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial</i>. PUV: España.</p>
--------------------	--



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CAMPUS VIII-COMITAN
MAESTRÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Cuarto Semestre

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad	Presencial Escolarizada		
Nombre de la unidad de competencia	Administración Estratégica	H/S/M		Créditos	
		HD	A I		A S P
		4	3		0
Área de Formación	Acentuación				
		Fecha elaboración	25/marzo/2013		

Presentación	<p>La característica más importante de esta unidad de competencia, es que permite introducirse al estudio de la Administración estratégica desde el análisis de los conceptos, hasta el control de estrategias y planes de contingencia.</p> <p>La administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones inter funcionales que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. Implica integrar la administración, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información para obtener el éxito de la organización.</p> <p>Esta unidad de competencia aborda los fundamentos básicos y esenciales que facilitan al estudiante la toma de decisiones estratégicas desde una fundamentación y argumentación teórico-científica, que le permitan a desarrollar un pensamiento estratégico.</p>
Propósito General	El estudiante diseña y propone estrategias funcionales como alternativas para aprovechar las oportunidades y minimizar las amenazas dentro de las problemáticas detectadas en una empresa pública y privada mediante el análisis y evaluación de las características de las empresas y su relación con el entorno.

Unidad temática 1	Introducción y conceptos generales de estrategias.
Propósito de la unidad Temática	El Estudiante diseña planes estratégicos para la toma de decisiones estableciendo medidas de control en un entorno globalizado mediante la elección de estrategias competitivas.

Conocimientos	1.1 Concepto de la estrategia 1.2 El enfoque tradicional 1.3 Un nuevo enfoque 1.4 Estrategia en acción 1.5 El Proceso de administración estratégica 1.6 De la planeación estratégica a la administración estratégica 1.7 Estrategia y ética
Habilidades	Toma de decisiones, pensamiento crítico, análisis, observación, planteamiento de hipótesis, trabajo en equipo.
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa, respeto, tolerancia.
Actividad integradora	Informe de Plan estratégico empresarial
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	David, Fred R., Franklin, E., Guerrero, P. (2008) <i>Conceptos de administración estratégica</i> , Pearson Education: México. Gallardo Hernández, J. (2012). <i>Administración Estratégica: de la visión a la ejecución</i> . Alfaomega: México. Thompson, Jr., Arthur A. (Autor) Strickland III, A. J. (Autor) Gamble, John E. (Autor) Dávila Martínez, F. J. (Traductor) Martín Rubio, R. (Traductor), <i>Administración Estratégica</i> . McGraw-Hill. México.

Unidad temática 2	Modelo del proceso de Administración Estratégica.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende el contexto en que las organizaciones se desenvuelven y el tipo de estrategias que establece para interactuar en él.
Conocimientos	2.1 Modelo del proceso para hacer el diagnóstico empresarial. 2.1.1 Misión. 2.1.2 Visión. 2.1.3 Objetivos. 2.1.4 Análisis externo. 2.1.5 Análisis interno. 2.1.5.1 Cultura organizacional y liderazgo. 2.1.5.2 Cultura organizacional y estrategia. 2.2 Estrategias genéricas de los negocios. 2.2.1 Selección estratégica. 2.2.2 Estrategia a nivel funcional.

	2.2.3 Implementación de la estrategia. 2.2.4 El ciclo de retroalimentación.
Habilidades	Observación, pensamiento crítico, análisis, solución problemas.
Actitudes y valores	Iniciativa, creatividad, mentalidad de estrategia, trabajo en equipo, tolerancia, respeto.
Actividad integradora	Informe de Diagnóstico empresarial
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	David, Fred R., Franklin, E., Guerrero, P. (2008) <i>Conceptos de administración estratégica</i> , Pearson Education: México. Gallardo Hernández, J. (2012). <i>Administración Estratégica: de la visión a la ejecución</i> . Alfaomega: México. Hill, C. (2001) <i>Administración Estratégica</i> . Editorial Mcgraw Hill: México. Tarzinjan J. y Paredes. (2000) <i>Fundamentos de Administración Estrategia Empresaria: México</i> . Thompson, Jr., Arthur A. (Autor) Strickland III, A. J. (Autor) Gamble, John E. (Autor) Dávila Martínez, F. J. (Traductor) Martín Rubio, R. (Traductor), <i>Administración Estratégica</i> . McGraw-Hill. México. Torres Hernández, Z. (2008) <i>Administración Estratégica</i> . Grupo Editorial Patria: México.

Unidad temática 3	Estrategias de crecimiento corporativo
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza, diseña e instrumenta estrategias para la toma de decisiones en cuanto a la fusión de la organización con otras entidades económicas considerando su significado en el medio administrativo y la utilidad que el método de caso tiene para el aprendizaje en los negocios.
Conocimientos	3.1 Introducción a las estrategias de crecimiento. 3.1.1 Estrategias de cooperación. 3.1.2 Estrategias de fusión y adquisición. 3.1.3 Estrategias de integración vertical. 3.1.4 Estrategias de subcontratación. 3.1.5 Estrategia ofensiva. 3.1.6 Estrategia defensiva. 3.1.7 Estrategia de internet.

		3.2 Ventaja competitiva de la implementación de las estrategias. 3.2.1 Recursos, Capacidades y Habilidades.
Habilidades		Análisis, crítica, comunicación, negociación.
Actitudes y valores	y	Respeto, tolerancia, trabajo en equipo, integridad.
Actividad integradora		Informe del analisis de la organización estudiada considerando establecer los argumentos que la toma de desiciones respecto a una fusión con otra entidad.
Criterios de evaluación	de	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias		Charles, W., Hill Gareth R. J. (2009) <i>Administración Estratégica</i> . Editorial Mc Graw-Hill: México. Hill, C. W. L, (2001) <i>Administración Estratégica</i> . Ed. Mc Graw-Hill Interamericana: México. Hitt, M. A. (2008). <i>Administración Estratégica. Competitividad y globalización</i> . Conceptos y Casos. Editorial CENGAGE: México. Porter, M. (2008), <i>Administración estratégica</i> , Ed. CECSA: México. Rodríguez Valencia, J. (2010) <i>Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeñas y mediana empresa</i> . Ed. Thomson

Unidad temática 4		Adecuación de la estrategia a la situación específica de una industria o empresa
Propósito de la unidad Temática		El estudiante diseña e implementar estrategias que le permiten a la organización adquirir y mantener ventajas competitivas considerando las condiciones del mercado.
Conocimientos		4.1 Estructura Organizacional y su impacto en la estrategia. 4.2 Estrategias para competir en industrias emergentes. 4.3 Estrategias para competir en mercados de crecimiento rápido. 4.4 Estrategias para competir en industrias maduras. 4.5 Estrategias para competir en industrias estancadas o en declive. 4.6 Estrategias para competir en mercados turbulentos y veloces. 4.7 Estrategias para competir en industrias fragmentadas. 4.8 Estrategias para sostener un crecimiento acelerado de la empresa. 4.9 Estrategias de líderes de industria.

	4.10 Estrategias para empresas de segundo lugar. 4.11 Estrategias para empresas débiles y en crisis. 4.12 Diez mandamientos para elaborar buenas estrategias comerciales. 4.13 Control estratégico.
Habilidades	Comunicación, trabajo en equipo, capacidad de análisis, liderazgo
Actitudes y valores	Respeto, tolerancia, liderazgo, organizado, integridad.
Actividad integradora	Programa de implementación de estrategias conforme a la situación observada, para la organización objeto de estudio
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	Antonorsi, M.. (1991) <i>Guía Básica para reorganizar</i> . CLAD, Caracas. Armstrong, M. (1991) <i>Gerencia de Recursos Humanos</i> . Editorial Legis, Santafè de Bogotá. Audirac, E. y otros. (1994). <i>ABC del Desarrollo Organizacional</i> . Trillas: México. Bennis, W. (1984). <i>Transformative Power and Leaderships</i> . Unveversity of Illinois Press: USA. Burke, W. (1988). <i>Desarrollo Organizacional</i> . Addison-Wesley Iberoamericana: México. Cascio, W.(1993). <i>Productividad del Recurso Humano</i> . Legis, Bogotá: Colombia. Mintzberg, H. <i>Et al.</i> (1997). <i>El Proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos</i> . Editorial Pearson: México.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CAMPUS VIII-COMITAN
MAESTRÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Estancia Académica



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CAMPUS VIII-COMITAN
MAESTRÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Estancia Académica

La estancia académica representa el vínculo de la MDIE con las empresas de la región, principalmente, al establecer un convenio de colaboración en donde se brinde las facilidades y espacio adecuado para la realización de la estancia a los estudiantes del PE, para poner en práctica las competencias adquiridas durante su formación y proponer alternativas de mejora continua para el desarrollo e innovación de las organizaciones.

La estancia académica se realiza en el cuarto semestre y tiene una duración semestral de 208 horas con valor de 4 créditos, se desarrolla especialmente en empresas o dependencias de la Meseta Comiteca Tojolabal y el resultado final es un Informe, el cual deberá incluir el diagnóstico, propuesta, desarrollo de la propuesta y evaluación como producto de la estancia.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CAMPUS VIII-COMITAN
MAESTRÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Optativas

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad	Presencial Escolarizada		
Nombre de la unidad de competencia	Optativa: Elementos para la creación y desarrollo de las MiPYMEs en México	H/S/M		Créditos	
		HD	A I		A S P
		3	3		0
Área de Formación	Acentuación				
		Fecha elaboración	25/marzo/2013		

Presentación	<p>En la Unidad de Competencia Optativa: “Elementos para la creación y Desarrollo de las MIPYME, el estudiante desarrolla las competencias que le permitan analizar la situación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs); considerando su estrategia y principales factores competitivos, su estructura organizacional, sus recursos humanos, sus indicadores de tecnología, así como de calidad e innovación.</p> <p>Las MIPYMEs, han sido en los últimos años el centro de atención de numerosos estudios debido fundamentalmente a su gran capacidad de generación de empleo, así como al papel primordial que tienen como generadoras de riqueza.</p> <p>Los trabajos realizados han permitido un mayor conocimiento de sus características y de sus relaciones con el entorno económico, no obstante las MIPYMEs siguen necesitadas de fundamentos operativos que de forma continua pongan de manifiesto su problemática y sus estrategias, con el objeto de facilitar la toma de decisiones en el ámbito de la política interna de las empresas, así como en la política local o estatal, para determinar y fijar programas para su desarrollo e innovación.</p>
Propósito General	El estudiante construye competencias que le permita desarrollar una MIPYME para ofertar productos y servicios competitivos.

Unidad temática 1	La Micro, Pequeña y Mediana Empresa en México.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante reconoce las características y escenario de las MIPYMEs en México.

Conocimientos	1.1 Características generales de las MIPYMES. 1.2 Situaciones por las que se es pequeño empresario. 1.3 Ventajas y Desventajas de las MIPYMES. 1.4 Escenario de las MIPYMES en México. 1.5 Marco Normativo Legal de la empresa.
Habilidades	Autopercepción. Capacidad de análisis y reflexión.
Actitudes y valores.	Interés, Cordialidad, Respeto, Empatía.
Actividad integradora	Ensayo sobre las características y generalidades de las MiPyMEs
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Anzola, S. (1998). <i>Administración de pequeñas empresas</i> . Mc Graw Hill: México. Fauli, R. (1998). <i>Gestión del cambio en organizaciones</i> . CV Ediciones: México. García de León, S. (2002). <i>La competitividad sistémica y el fomento de la micro, pequeña y mediana empresa</i> , <i>Administrare Hoy</i> , Núm. 94, marzo de 2002, p. 10-14. Reig, et al. (1998). <i>Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: Los nuevos retos de los mercados globales</i> . CV Ediciones: México. Rodríguez, L. (1980), <i>Planificación Organización y Dirección de la pequeña empresa</i> . Grupo Editorial Iberoamericano: México.

Unidad temática 2	Formación de Emprendedores.
Propósito de la unidad Temática	Planificar y organizar una empresa considerando su papel básico como emprendedor.
Conocimientos	2.1 Papel del emprendedor. 2.2 Perfil del emprendedor. 2.3 Inducción al contexto empresarial. 2.4 Filosofía de la calidad empresarial. 2.5 El espíritu emprendedor. 2.6 Características emprendedoras.
Habilidades	Alta capacidad de trabajo, capacidad para tomar decisiones.
Actitudes y Valores.	Actitud emprendedora, compromiso de actuar como agente de cambio, Disciplina, Tenacidad, Responsabilidad.
Actividad integradora	Elaboración y exposición de un proyecto emprendedor.

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Anzola, S. (1998). <i>Administración de pequeñas empresas</i> . Mc Graw Hill: México. Fauli, R. (1998). <i>Gestión del cambio en organizaciones</i> . CV Ediciones: México. Griffin R. W. (1997). <i>Negocios</i> . Prentice-Hall Hispanoamericana: México. Reig, et al. (1998). <i>Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: Los nuevos retos de los mercados globales</i> . CV Ediciones: México.

Unidad temática 3	Organización de las MIPYMES.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante reconoce el proceso de organización de las MiPyMEs.
Conocimientos	3.1 Objetivos de la empresa y por área funcional. 3.2 Captación de personal. 3.3 Misión y Visión organizacional. 3.4 Análisis de las funciones. 3.5 Especialización. 3.6 Departamentalización. 3.7 Organización de procesos. 3.8 Formas básicas de estructura organizacional. 3.9 Normalización e Integración de personal.
Habilidades	Toma de perspectiva, creatividad, cultura de calidad.
Actitudes y Valores	Innovación, compromiso de actuar como agente de cambio.
Actividad integradora	Análisis de lectura: El proceso organizacional en las empresas. Ensayo con la temática: El Cambio en las MIPYMES.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Anzola, S. (1998). <i>Administración de pequeñas empresas</i> . Mc Graw Hill: México. Fauli, R. (1998). <i>Gestión del cambio en organizaciones</i> . CV Ediciones: México. Griffin R. W. (1997) <i>Negocios</i> . Prentice-Hall Hispanoamericana: México. Reig, et al. (1998). <i>Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: Los nuevos retos de los mercados globales</i> . CV Ediciones: México.

Unidad temática 4	El Plan de negocios en las MIPYMES.
Propósito de la unidad Temática	El alumno determina y reconoce el Enfoque de Negocios en las MIPYMES.
Conocimientos	4.1 La comprensión del contexto global de los negocios. 4.2 La comprensión del contexto legal de los negocios. 4.3 Conducción de los negocios con ética y responsabilidad. 4.4 Organización del negocio. 4.5 Caso(s) de negocios.
Habilidades	Alta capacidad de trabajo, cultura de calidad, trabajo en equipo, Negociación.
Actitudes y valores.	Cultura de trabajo, Integración, Compromiso, Colaboración.
Actividad integradora	Elaboración del Plan de negocios empresarial.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Anzola, S. (1998). <i>Administración de pequeñas empresas</i> . Mc Graw Hill: México. Fauli, R. (1998). <i>Gestión del cambio en organizaciones</i> . CV Ediciones: México. Griffin R. W. (1997). <i>Negocios</i> . Prentice-Hall Hispanoamericana: México. Reig, et al. (1998). <i>Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: Los nuevos retos de los mercados globales</i> . CV Ediciones: México.

Unidad temática 5	Perspectivas básicas de Mercadotecnia.
Propósito de la unidad Temática	Que el alumno identifique el panorama integral de la Mercadotecnia.
Conocimientos	5.1 Estrategias de marketing del ciclo de vida del producto. 5.2 Ventas y Mercadotecnia. 5.3 Análisis de la competencia. 5.4 Marketing de servicios. 5.5 Planeación estratégica de marketing. 5.6 implantación y evaluación del marketing.
Habilidades	Toma de perspectiva, capacidad de análisis, Negociación.
Actitudes y Valores.	Visión del entorno, Innovación, Objetividad, Integridad.
Actividad integradora	Ensayo: "La Mercadotecnia en el contexto internacional".

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Anzola, S. (1998). <i>Administración de pequeñas empresas</i>. Mc Graw Hill: México.</p> <p>Fauli, R. (1998). <i>Gestión del cambio en organizaciones</i>. CV Ediciones: México.</p> <p>Griffin R. W. (1997). <i>Negocios</i>. Prentice-Hall Hispanoamericana: México.</p> <p>Kotler Philip y Lane Keller Kevin. (2006) <i>Dirección de Marketing</i>. Pearson Educación: México.</p> <p>Reig, et al. (1998). <i>Las PYMES ante el desafío del siglo XXI: Los nuevos retos de los mercados globales</i>. CV Ediciones: México.</p> <p>Stanton, W. J. (2004). <i>Fundamentos de Marketing</i>. McGraw Hill: México.</p>

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad	Presencial Escolarizado		
Nombre de la unidad de competencia	Optativa: Formación de Consultores Empresariales.	H/S/M		Créditos	
		HD	A I		A S P
		3	3		0
Área de Formación	Acentuación				
		Fecha elaboración	28/mayo/2013		

Presentación	<p>Las actividades que actualmente, las empresas, desarrollan se consideran de distinta naturaleza así como de distintas características. Por lo tanto cada vez aumentan la demanda de profesionales en la consultoría, tanto interna como de manera independiente, que cuenten con las aptitudes necesarias para ayudarlas a cumplir sus metas.</p> <p>La consultoría empresarial, en la actualidad, se considera un arte que debe contener los debidos procesos y consideraciones mínimas requeridas para que el trabajo realmente sea profesional. Es decir el consultor empresarial debe tener las competencias y desarrollar las habilidades de manera conjunta con herramientas prácticas que le permitan revisar, diagnosticar y potencializar el desarrollo organizacional.</p> <p>El ser consultor no solamente es una profesión sino se determina como una forma de vida que determina a través de una formación integral y quien se considera debe tener una visión global orientada hacia el logro de mejoras en las organizaciones.</p> <p>Dedicarse a la consultoría empresarial, es una tarea que requiere un conocimiento holístico, es decir, no se limita a un área o actividad determinada. Es por eso que, esta unidad de competencia, considera temas variados y distantes entre sí, pero unidos con la finalidad de desarrollar la visión y los conocimientos necesarios para asesorar a empresas que realizan operaciones nacionales e internacionales.</p>
---------------------	--

Propósito General	<p>Durante la formación académica, los estudiantes adquieren una serie de competencias propicias para su desarrollo profesional. Pero es importante señalar que el esquema de globalización de todos los aspectos que estamos viviendo en la actualidad retoma importancia la competitividad profesional siendo cada día más exigente, por lo que es necesario que el profesional de hoy cuente con una visión de que, como consultor necesita una serie de herramientas prácticas que le permitan potencializar sus habilidades para revisar, diagnosticar y proponer esquemas de mejoramiento en el desarrollo organizacional.</p> <p>Por lo tanto esta unidad de competencia pretende brindar, al estudiante, los conocimientos y herramientas básicas de la consultoría empresarial que le permitan visualizar escenarios de oportunidad nacional e internacional, a través de la intervención en las organizaciones que los requieran para el desarrollo de diagnóstico, propuestas y proceso de acompañamiento y ejecución.</p>
--------------------------	---

Unidad temática 1	Entorno de la Consultoría en la Empresa
Propósito de la unidad Temática	El estudiante examina los aspectos teóricos sobre el surgimiento de la consultoría, su naturaleza, objeto, características y límites de ella en la empresa.
Conocimientos	<p>1.1. ¿Qué es la consultoría?</p> <p>1.2. Propósitos Básicos</p> <p>1.3. Modelos de Consultoría</p> <p>1.4. Perfil del Consultor</p> <p>1.4.1 Habilidades y competencias</p> <p>1.4.2 Espíritu emprendedor</p> <p>1.4.3 Especialización</p> <p>1.4.4 Manejo de proyectos</p> <p>1.5 La Consultoría como una organización empresarial</p> <p>1.6 Marketing y comercialización de los servicios de consultoría</p> <p>1.7 Marco Ético de la Profesión del Consultor</p>
Habilidades	Análisis, comunicación, capacidad de trabajo, pensamiento crítico, comprensión de consecuencias.
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa, responsabilidad, orden, objetividad, mente abierta, experimentación.
Actividad integradora	Ensayo y presentación audiovisual de los antecedentes y esquemas básicos de la consultoría a las empresas así como el desarrollo del mismo en el marco de la ética profesional.

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Del Valle, J. (2010) <i>Cómo vender con éxito</i> . Lid Editorial Empresarial. México. Fernandez, A.(2008). <i>Manual del Consultor de Dirección</i> . Ediciones Diaz de Santos. España. Greenbaum, T. (1991) <i>Manual del consultor</i> . Ediciones Diaz de Santos. España Hernández, J. (2011) <i>Desarrollo Organizacional. Enfoque Latinoamericano</i> . Pearson Educación de México. México Paredes, V. (2011) <i>La formación de consultores</i> . Universidad Autónoma de Tlaxcala (Me). México.

Unidad temática 2	El Consultor como agente de cambio.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante examina los aspectos básicos sobre las características que debe tener el consultor empresarial en aras de ser un agente de cambio en la organización de la empresa y sus repercusiones en el mundo externo de la misma.
Conocimientos	2.1.Relación consultor-cliente 2.2.Factor confianza en el consultor 2.3.El consultor como agente de cambio organizacional 2.4.Perfil del consultor exitoso 2.5Consultor interno vs. Consultor externo 2.6 Modelo de consultoría utilizado por consultores
Habilidades	Comunicación, capacidad de análisis, pensamiento crítico, alta capacidad de trabajo, cultura de calidad.
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa. Honestidad, compromiso institucional, firmeza
Actividad integradora	Ensayo y presentación audiovisual de los aspectos relevantes de los esquemas que deben cubrir los consultores empresariales para que le ayude a elevar los estándares de su desempeño profesional.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Paredes, V. (2011) <i>La formación de consultores</i> . Universidad Autónoma de Tlaxcala (Me). México. Paredes, V. (2004) <i>Consultoría Empresarial</i> . Universidad

	<p>Autónoma de Tlaxcala (Me). México. Cohen, W. (2004) <i>Como ser un consultor exitoso</i>. Grupo Editorial Norma. Colombia. S.A. (2004) <i>Consultoría empresarial. Experiencias sobre la práctica de la consultoría empresarial en los procesos de cambio</i>. Universidad Autónoma de Tlaxcala (Me). México. Riberiro, D. (1998) <i>Asesoramiento en Dirección de Empresas. La Consultoría</i>. Ediciones Diaz de Santos. España.</p>
--	---

Unidad temática 3	El proceso de consultoría empresarial
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los diferentes modelos y esquemas de consultoría así como las herramientas que le permitan tener un desarrollo profesional encaminado a la competitividad profesional.
Conocimientos	<p>3.1 Modelo y esquema de consultoría 3.2 Primeros contactos consultor-cliente 3.3 Diagnóstico del problema 3.4 Planteamiento inicial 3.5 Plan global de proyecto de consultoría 3.6. Presentación del proyecto de consultoría</p>
Habilidades	Comunicación, cooperación, toma de decisiones, pensamiento crítico, búsqueda, análisis, organización de la información.
Actitudes y valores	Respeto, compromiso institucional, receptivo a nuevas ideas, disponibilidad, entusiasmo, firmeza, amabilidad.
Actividad integradora	Estudio de caso señalando los indicadores principales en el proceso de la consultoría empresarial.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Fernandez, A.(2008). <i>Manual del Consultor de Dirección</i>. Ediciones Diaz de Santos. España. Greenbaum, T. (1991) <i>Manual del consultor</i>. Ediciones Diaz de Santos. España. Paredes, V. (2011) <i>La formación de consultores</i>. Universidad Autónoma de Tlaxcala (Me). México. Pérez, J. y Carballo. V. (2008) <i>Control de la Gestión Empresarial. Textos y casos</i>. Libros Profesionales de Empresa. España. S.A. (2004) <i>Consultoría empresarial. Experiencias sobre la práctica de la consultoría empresarial en los procesos de cambio</i>. Universidad Autónoma de Tlaxcala (Me). México</p>

Unidad temática 4	Metodología, técnicas y herramientas de Diagnóstico Organizacional
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza los esquemas internos sobre indicadores financieros que determinan el rendimiento de la empresa que se traducen en utilidades para los accionistas.
Conocimientos	<p>4.1 Enfoque y objetivos del diagnóstico</p> <p>4.2 Diagnóstico del sistema y procesos</p> <p>4.3 Plan de diagnóstico</p> <p>4.4 Métodos, técnicas y metodología para el diagnóstico</p> <p>4.5 Recopilación de la información</p> <p>4.6 Métodos y técnicas para la investigación y el diagnóstico</p> <p>4.7 Análisis de la información</p> <p>4.8 Pautas para la elaboración de informe de resultados</p>
Habilidades	Toma de decisiones, creatividad, determinación de soluciones y alternativas, buena comunicación oral y escrita, cultura de calidad.
Actitudes y valores	Innovación, dialogo, honestidad, discreción, respeto, puntualidad, prudencia, lealtad, integración.
Actividad integradora	Ensayo y caso práctico sobre los aspectos de las metodologías, técnicas y herramientas para un diagnóstico organizacional.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Cohen, W. (2004) <i>Como ser un consultor exitoso</i>. Grupo Editorial Norma. Colombia.</p> <p>Hernández, J. (2011) <i>Desarrollo Organizacional. Enfoque Latinoamericano</i>. Pearson Educación de México. México</p> <p>Paredes, V. (2004) <i>Consultoría Empresarial</i>. Universidad Autónoma de Tlaxcala (Me). México.</p> <p>Pérez, J. y Carballo. V. (2008) <i>Control de la Gestión Empresarial. Textos y casos</i>. Libros Profesionales de Empresa. España.</p> <p>Riberiro, D. (1998) <i>Asesoramiento en Dirección de Empresas. La Consultoría</i>. Ediciones Diaz de Santos. España.</p>

Unidad temática 5	Diseño e Implementación del Proyecto de Consultoría Empresarial
Propósito de la unidad Temática	El estudiante diseña e implementa un proyecto de consultoría empresarial dirigida al mejoramiento de una empresa considerando los aspectos básicos de la organización.
Conocimientos	5.1. Definición del plan de intervención y su clasificación 5.2. Consultoría Financiera 5.3. Consultoría Administrativa 5.4. Consultoría del medio ambiente 5.5. Consultoría de Mercadotecnia 5.6 Consultoría de Recursos Humanos 5.7 Otro tipo de consultoría
Habilidades	Análisis, comunicación, capacidad de trabajo, pensamiento crítico, empatía, cooperación, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa, compromiso institucional, optimismo, entusiasta, sociabilidad, compromiso, creatividad, servicio, voluntad.
Actividad integradora	Estudio de caso y conformación de un ensayo para su presentación audiovisual sobre el diseño de un proyecto de consultoría empresarial.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Guirado, J. (2007) <i>Casos prácticos para gestión empresarial de despachos profesionales</i> . Editorial Especial Directivos. España Osorio, J. (2006) <i>Gestión financiera empresarial: contexto y casos colombianos</i> . Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Colección Biblioteca del Profesional. Colombia. Pérez, J. y Carballo. V. (2008) <i>Control de la Gestión Empresarial. Textos y casos</i> . Libros Profesionales de Empresa. España. Riberiro, D. (1998) <i>Asesoramiento en Dirección de Empresas. La Consultoría</i> . Ediciones Diaz de Santos. España. S.A. (2008) <i>Consultor para la Dirección de Recursos Humanos</i> . Editorial Especial Directivos. España.

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad	Presencial Escolarizada		
Nombre de la unidad de competencia	Optativa: Globalización y Desarrollo Local	H/S/M		Créditos	
		H D	A I		A S P
		3	3		0
Área de formación	Acentuación				
		Fecha elaboración	25/marzo/2013		

Presentación	<p>La economía actual es cada vez más una economía global, donde producción, capital, mercados, fuerza de trabajo y tecnología se entrelazan en flujos que atraviesan fronteras nacionales, impactando a los mercados locales. Las repercusiones sociales de este proceso son significativos sobre todo al generar una fuerte dependencia de las economías locales y en desarrollo respecto a los capitales transnacionales.</p> <p>Con el propósito de identificar, caracterizar y comprender los elementos que intervienen en estos fenómenos económicos y sociales, la unidad de competencia Globalización y Desarrollo Local, proporciona a los estudiantes las herramientas teóricas y metodológicas para comprender la relación existente entre los procesos de integración internacional, regional y local con los flujos económicos, característicos de la globalización, a través de la interpretación de los procesos socioeconómicos, políticos, culturales y ambientales para la toma de decisiones en el campo laboral.</p> <p>Mediante la identificación de las raíces históricas de la globalización y su relación con el desarrollo local, se analizan los mecanismos y las nuevas estructuras económicas y sociopolíticas de la sociedad moderna así como los impactos que genera.</p>
Propósito General	El estudiante comprende la influencia que ejerce la globalización, como fenómeno económico, social, político, cultural y ambiental, en todos los escenarios, desde el internacional hasta el local.

Unidad temática 1	Identificar la importancia de la Globalización
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende los aspectos generales de la globalización y la importancia que tiene en relación con el contexto social, económico, político, cultural y ambiental.
Conocimientos	1.1 Antecedentes de la globalización. 1.2 Principales características de la globalización. 1.3 Realidades de la globalización. 1.4 La globalización y su impacto regional, nacional e internacional.
Habilidades	Búsqueda, análisis, síntesis y evaluación de la información y pensamiento crítico, trabajo en equipo.
Actitudes	Visión del entorno global y local.
Valores	Responsabilidad, colaboración, respeto al derecho de autor
Actividad integradora	Ensayo del tema Globalización y sus impactos para participar en el debate grupal sobre esta temática.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el logro de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el Portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Amín, S. (1999). <i>El capitalismo en la era de la globalización</i> . Paidós: España. Ferrer, A. (1997). <i>Hechos y ficciones de la globalización</i> , Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires. Malem, J. F. (2000). <i>Globalización, comercio internacional y corrupción</i> . Gedisa: España. Stiglitz, J. E. (2010). <i>El malestar en la globalización</i> . Taurus: México. Villarreal, R. (1992) <i>La globalización económica</i> , Revista Mexicana de Política Exterior, No. 35, pp. 41-58: México.
Unidad temática 2	Grandes temas relacionados con la Globalización
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza los temas relacionados con la globalización, a fin de comprender a ésta como un fenómeno determinante en los contextos social, económico, político, cultural y ambiental.
Conocimientos	2.1 Desarrollo desigual y formas históricas del capitalismo. 2.2 Instituciones económicas internacionales: Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Organización Mundial del Comercio, Organización de las Naciones Unidas y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico 2.3 El neoliberalismo. 2.4 Consecuencias del neoliberalismo sobre las sociedades.

Habilidades	Análisis, síntesis, argumentación de la información.
Actitudes	Atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio.
Valores	Responsabilidad e iniciativa, responsabilidad social.
Actividad integradora	Informe del estudio de caso realizado sobre una sociedad en particular.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el logro de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el Portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Basave, J. y Rivera, M. Á. (2009). <i>Globalización, conocimiento y desarrollo</i> . Porrúa: México. Dabat, A. y Rodríguez, J. de J. (2009). <i>Globalización, conocimiento y desarrollo</i> . Porrúa: México. López, Arévalo. (2007). <i>La globalización neoliberal en Chiapas</i> . Universidad Autónoma de Chiapas: México. Malem, J. F. (2000). <i>Globalización, comercio internacional y corrupción</i> . Gedisa: España. Stiglitz, J. E. (2010). <i>El malestar en la globalización</i> . Taurus: México.

Unidad temática 3	Desarrollo Local
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende las relaciones existentes entre la globalización, como un fenómeno general y la particularidad del desarrollo local.
Conocimientos	3.1 Definición de local 3.2 ¿Qué es desarrollo local? 3.3 La naturaleza del desarrollo local. 3.4 Políticas de desarrollo local. 3.5 Nuevas rutas de desarrollo: Desarrollo local 3.6 El papel de los actores sociales e institucionales. 3.7 Problemas y oportunidades en el fomento económico para el desarrollo local.
Habilidades	Toma de perspectiva de lo local a lo global, pensamiento crítico y atención al entorno, discriminación de la información, jerarquización de las ideas.
Actitudes	Reflexión, búsqueda exhaustiva de información
Valores	Responsabilidad, respeto a la identidad y la cultura de las distintas sociedades.
Actividad integradora	Estudio del arte del desarrollo local

Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el logro de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el Portafolio de evidencias correspondiente
Referencias	<p>Abardía, A. y Morales, F. (2008). <i>Desarrollo regional. Reflexiones para la gestión de los territorios</i>. Alternativas y capacidades a.c.: México.</p> <p>Coraggio, J. (2004). <i>La gente o el capital. Desarrollo local y economía del trabajo</i>. Espacio editorial: Buenos Aires.</p> <p>Corvalán, E. y Ferreira, M. (2003). <i>Desarrollo local. Una metodología para la participación</i>. LOM editores: Santiago de Chile.</p> <p>Rofman, A. y Villar, A. (2006). <i>Desarrollo local. Una revisión crítica del debate</i>. Espacio editorial: Buenos Aires.</p> <p>Rosales, R. (1998). <i>Desarrollo local. teoría y prácticas socioterritoriales</i>. Porrúa: México.</p> <p>Sánchez, Martha. (2010). <i>La encrucijada del México rural</i>. Juan Pablos: México.</p>

Unidad temática 4	Municipio, Desarrollo Local y Cooperación Internacional
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende la relación entre los organismos internacionales y los municipios como espacios para el desarrollo local.
Conocimientos	<p>4.1 Relación entre el desarrollo local y la cooperación internacional.</p> <p>4.2 Intervención del sistema de la cooperación internacional para su desarrollo.</p> <p>4.3 Posibilidades y limitaciones del municipio en los procesos de cooperación internacional para su desarrollo.</p> <p>4.4. Importancia del fomento económico para el desarrollo local.</p> <p>4.5. Estudio de caso de una organización local</p>
Habilidades	Pensamiento crítico y toma de perspectiva.
Actitudes	Atención al entorno y compromiso institucional.
Valores	Compromiso y colaboración.
Actividad integradora	Protocolo para el proyecto de desarrollo local
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el logro de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el Portafolio de evidencias correspondiente

Referencias	<p>Abardía, A. y Morales, F. (2008). <i>Desarrollo regional. Reflexiones para la gestión de los territorios</i>. Alternativas y capacidades a.c.: México.</p> <p>Arocena, J. (2002). <i>El desarrollo local: un desafío contemporáneo</i>. Taurus-Universidad:Uruguay.</p> <p>Coraggio,J. (2004). <i>La gente o el capital. Desarrollo local y economía del trabajo</i>. Espacio editorial: Buenos Aires.</p> <p>Rofman, A. y Villar, A. (2006). <i>Desarrollo local. Una revisión crítica del debate</i>. Espacio editorial: Buenos Aires.</p> <p>Rosales, R. (1998). <i>Desarrollo local. teoría y prácticas socioterritoriales</i>. Porrúa: México.</p> <p>Rosales, R. (1998). <i>Desarrollo local. teoría y prácticas socioterritoriales</i>. Porrúa: México.</p> <p>Rosales, R. (2000). <i>Globalización y regiones en México</i>. Porrúa: México.</p>
--------------------	---

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial			Modalidad	Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Optativa: Tópicos Especiales de Administración y Teoría Organizacional	H/S/M			Créditos
		HD	A I	A S P	
		3	3	0	
Área de Formación	Acentuación				
		Fecha elaboración	25/marzo/2013		

Presentación	<p>El desarrollo organización surge como esquema a partir del año 1962 como un conjunto de ideas respecto al hombre, la organización y el ambiente que conllevan a su crecimiento y desarrollo como resultado práctico del comportamiento humano orientado a un enfoque sistemático y derivado de la dificultad de operar conceptos de las diversas teoría de la organización.</p> <p>Por lo tanto el Desarrollo Organizacional se constituye como el instrumento, por excelencia, para el cambio y búsqueda del logro de una mayor eficiencia organización que es exigido por el mundo actual que se caracteriza por una intensa competencia tanto a nivel nacional como internacional.</p> <p>Lo anterior conlleva a que los valores evolucionan rápidamente y los recursos se vuelven escasos y cada día que pasa, es necesario entender y comprender aquello que influye sobre el rendimiento, la productividad, la satisfacción de los individuos en el trabajo.</p> <p>La presente unidad de aprendizaje se estructura a su vez en cuatro unidades temáticas, a saber: Fundamentos de la Teoría Organizacional a fin de que el alumno pueda examinar los aspectos básicos del surgimiento de la misma, identificando los autores de tal teoría. En la unidad siguiente se determina el análisis de la imagen de la organización para determinar el sistema de procesos internos. También se propone que el alumno identifique los aspectos sociales y culturales que rodeen a la empresa, a través de los esquemas etnográficos de la misma.</p> <p>Por último se propone que el alumno identifique las diferentes corrientes del postmodernismo sobre las organizaciones.</p>
---------------------	--

Propósito General	El estudiante comprende y explica los paradigmas y corrientes que se han desarrollado sobre la teoría organizacional, para comprender la influencia en el diseño de las organizaciones. Comprende el papel de la teoría organizacional a través del análisis de las escuelas de la administración y de la organización, sus aportaciones teóricas y sus limitaciones.
--------------------------	---

Unidad temática 1	Fundamentos de la Teoría Organizacional
Propósito de la unidad Temática	El alumno examina los aspectos teóricos sobre el surgimiento de la teoría organización e identifica los pioneros de la misma
Conocimientos	1.1 Surgimiento de la teoría organizacional 1.2 Las corrientes de la teoría organizacional 1.3 Los estudios de Hawthorne y Tavistock 1.4 Las interacciones entre el sistema social y el sistema económico
Habilidades	Análisis, comunicación, capacidad de trabajo, pensamiento crítico
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa.
Actividad integradora	Ensayo y presentación audiovisual de la clasificación e importancia de la corrientes de la teoría organizacional así como su interacción en el sistema social y económico del País.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Brown; W y Moberg, D. (1980), <i>Teoría de la Organización y la Administración</i> . Limusa: México. Daft. R. (2011) <i>Teoría y diseño organizacional</i> . Cengage Learning Gareth J. (2008) <i>Teoría organizacional, diseño y cambio en las organizaciones</i> . Prentice Hall/Pearson. Koontz, H. O'donnell C. Weihrich J. (1985): <i>Administración</i> : McGraw-Hill: México. Luthans, F. (1980), <i>Introducción a la Administración</i> . McGraw-Hill: México.

Unidad temática 2	Imágenes de la organización
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica el concepto de la metáfora organizacional y analiza las diferentes perspectivas que determinan los procesos internos de la organización y que le da los medios para una mejor comprensión de la misma.
Conocimientos	2.1 La metáfora organizacional 2.2. Utilidades de la metáfora organizacional 2.3. La organización como organismo 2.4. La organización como máquina 2.5. La organización como cultura 2.6. La organización como sistema político
Habilidades	Comunicación, cooperación, toma de decisiones, pensamiento crítico, búsqueda, análisis, organización de la información.
Actitudes y valores	Respeto, compromiso institucional, receptivo a nuevas ideas, disponibilidad, entusiasmo, firmeza, amabilidad, responsabilidad, creatividad.
Actividad integradora	Estudio de caso señalando los indicadores de las metáforas que se consideraron para realizar el estudio de la organización.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Kumura, S. (1996), <i>La organización como entidad humana</i> , Pitman: Londres Mangham, I. (1978), <i>Interacción e intervención en la organización</i> , John Wiley and Sons: New York Martin, J. (1992), <i>Culturas en las organizaciones, tres perspectivas</i> , Universidad de Oxford: New York. Morgan G. (1998) <i>Imágenes de la organización</i> . Omega Grupo EDR. Nueva York, Mc Graw Hill, 273 pp. Pages, M., Bonetti, M. And Gaulejac, V. (1979). <i>L Emprise de L. organization</i> , Paris, Presses Universitaires: France.

Unidad temática 3	Etnografía y cultura de las organizaciones
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza los esquemas de cultura y creencias que rodean a la organización.
Conocimientos	3.1 Estudios Etnográficos en las organizaciones 3.1.1 Principio de simetría e imparcialidad 3.1.2 Principio de simetría generalizada 3.1.3 Ordenación del conjunto de observaciones

	3.1.4 Localidad y práctica Social 3.1.5 Escucha 3.2. Estudios de cultura en las organizaciones
Habilidades	Toma de decisiones, creatividad, determinación de soluciones y alternativas, creatividad
Actitudes y valores	Tolerancia, innovación, dialogo, honestidad, discreción, respeto, puntualidad
Actividad integradora	Ensayo los aspectos principales etnográficos que rodean a la estructura de una organización determinada previamente
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Ferrandiz F. (2011) <i>Etnografías contemporáneas. Anclajes, métodos y claves</i> . Anthropos: México Follett, M. (2000b). <i>Los elementos esenciales del mando</i> . Editores, Merrill, México. Follett, M.(2000a). Coordinación. Contenido en: Merrill, Harwood. <i>Clásicos de la administración</i> . Noriega editores: México. Gantt, H. (2000). <i>Entrenamiento de los obreros en hábitos de diligencia y colaboración</i> . Tomado de: Merrill, Harwood. <i>Clásicos de la administración</i> . Noriega editores.México Merrill, H. (2000), <i>Clásicos de la administración</i> . Noriega editores: México.

Unidad temática 4	Las organizaciones en el postmodernismo
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza e identifica las diferentes corrientes del postmodernismo haciendo énfasis en el esquema de las organizaciones.
Conocimientos	4.1 Concepción de los filósofos acerca de la organización y del postmodernismo 4.2. Perspectivas de los estudios sociales de la organización 4.3 Nuevos paradigmas en los estudios organizacionales 4.4. El postmodernismo en términos de administración de empresas 4.5. Planificación postmoderna 4.6. El postmodernismo y la organización
Habilidades	Pensamiento crítico, autoevaluación, capacidad de análisis, síntesis y evaluación

Actitudes y valores	Disponibilidad, actitud emprendedora, abierto a diversas opiniones, amabilidad, responsabilidad, respeto, honradez
Actividad integradora	Ensayo sobre las diferentes corrientes del postmodernismo en las organizaciones.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Alonso L (2009) <i>Prácticas económicas y economía de las prácticas. Crítica del postmodernismo liberal</i>. Los libros de la catarata.</p> <p>Follett, M. (2000b). <i>Los elementos esenciales del mando</i>. Editores, Merrill, México.</p> <p>García, S. y Dolan, S. (1997). <i>La dirección por valores</i>. Editorial Mc Graw – Hill: España</p> <p>Ferrandiz F. (2011) <i>Etnografías contemporáneas. Anclajes, métodos y claves</i>. Anthropos: México</p> <p>Herrera, M (2007) <i>Elementos para el análisis de la cultura postmoderna</i>, Tecnos: México</p>

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial			Modalidad	Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Optativa: Balanced ScoreCard (Cuadro de Mando Integral)	H/S/M			Créditos
		HD	A I	A S P	
		3	3	0	
Área de Formación	Acentuación				
			Fecha elaboración	25/marzo/2013	

Presentación	<p>El Cuadro de Mando Integral (CMI) (Balanced ScoreCard. BSC) fue presentado en el número de enero/febrero de 1992 de la revista Harvard Business Review. Con base a un trabajo realizado para una empresa de semiconductores. Sus autores, Robert Kaplan y David Norton, plantean que el CMI es un sistema de administración o sistema administrativo que va más allá de la perspectiva financiera con la que los gerentes acostumbran evaluar la marcha de una empresa.</p> <p>Se plantea como una metodología de trabajo que ayuda a los organismos a traducir la estrategia en términos de mediciones, de modo que impulsa el comportamiento y el desempeño de las personas hacia el logro de sus objetivos.</p> <p>Asimismo se plantea como una herramienta de administración de empresas que muestra continuamente cuando una compañía y sus empleados alcanzan los resultados definidos por el plan estratégico.</p> <p>Considerando lo anterior, se plantea la implementación de esta unidad de competencia toda vez que aportara esquemas de administración con aspectos de actualidad y de coordinación de los objetivos de las diversas unidades organizacionales.</p>
Propósito General	<p>Comprender los conceptos del Cuadro Integral de Mando (Balanced ScoreCard) a fin de obtener los conocimientos sobre cómo medir las actividades de una compañía considerando los términos de su visión y estrategia, así como adoptar herramientas de análisis para la administración de empresas que enseñen cuando una compañía y sus empleados alcanzan los resultados definidos en un plan estratégico</p>

Unidad temática 1	Conceptos Básicos del Cuadro de Mando Integral
Propósito de la unidad Temática	El estudiante examina los aspectos teóricos sobre el surgimiento de la teoría del Balanced ScoreCard e identifica los pioneros de la misma, así como determina los conceptos básicos que se consideran como sistema de implantación de la estrategia.
Conocimientos	1.1. Concepto 1.2. Antecedentes y evolución 1.3. Modelos de Implantación 1.4. Conceptos Básicos
Habilidades	Análisis, comunicación, capacidad de trabajo, pensamiento crítico
Actitudes y valores	Percepción, discreción, orden, iniciativa.
Actividad integradora	Ensayo y presentación audiovisual de los antecedentes y evolución del Cuadro de Mando Integral, así de los aspectos relevantes sobre los modelos y conceptos básicos.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Gallardo, J. (2012) <i>Administración estratégica de la visión a la ejecución</i> . Alfaomega Grupo EDR. México Kaplan, R. (2009) <i>Cuadro de mando integral. Balanced Scorecard</i> . Ediciones Gestión 2000. México. Nevado, D. (2012) <i>Cómo gestionar el binomio rentabilidad-productividad</i> . Wolters Kluwer (ES) México. Rampersad, H.(2009) <i>Cuadro de mando integral personal y corporativo</i> . Mc. Graw Hill. México Sin Autor(2010). <i>Manual de control de gestión</i> . Bresca Editorial. México.
Unidad temática 2	Construcción del Cuadro de Mando Integral
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los conceptos que integran un cuadro de mando integral y analiza las diferentes perspectivas que determinan los procesos internos de la organización y que le da los medios para una mejor comprensión de la misma.
Conocimientos	2.1 Aspectos clave de la implantación 2.2 Consejos prácticos antes de iniciar la implantación 2.3 Arranque del Proyecto 2.4. Líneas Estratégicas
Habilidades	Comunicación, cooperación, toma de decisiones, pensamiento crítico, búsqueda, análisis, organización de la información.

Actitudes y valores	Respeto, compromiso institucional, receptivo a nuevas ideas, disponibilidad, entusiasmo, firmeza, amabilidad, responsabilidad, creatividad
Actividad integradora	Estudio de caso señalando los indicadores principales en la construcción del cuadro de mando.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Kaplan, R. (2009) <i>Cuadro de mando integral. Balanced Scorecard</i> . Ediciones Gestión 2000. México. Kaplan, R. (2010) <i>Cómo utilizar el cuadro de mando integral</i> . Editorial Gestión 2000. México. Muñiz, L. (2012). <i>Diseñar cuadros de mando con Excel</i> . Profit editores. México. Nevado, D. (2012) <i>Cómo gestionar el binomio rentabilidad-productividad</i> . Wolters Kluwer (ES) México. Rampersad, H.(2009) <i>Cuadro de mando integral personal y corporativo</i> . Mc. Graw Hill. México

Unidad temática 3	Perspectivas del Cuadro de Mando Integral
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza los esquemas internos sobre indicadores financieros que determinan el rendimiento de la empresa que se traducen en utilidades para los accionistas.
Conocimientos	3.1 Perspectiva financiera 3.2. Perspectiva del cliente 3.3. Perspectiva de procesos 3.4. Perspectiva del desarrollo de las personas y el aprendizaje
Habilidades	Toma de decisiones, creatividad, determinación de soluciones y alternativas, creatividad
Actitudes y valores	Tolerancia, innovación, dialogo, honestidad, discreción, respeto, puntualidad
Actividad integradora	Ensayo y caso práctico sobre los aspectos principales que determinan las utilidades de la empresa estudiada.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Estupiñan, R. (2010) <i>Análisis Financiero y de gestión</i> . Ecde Ediciones. México.

	<p>Gallardo, J. (2012) <i>Administración estratégica de la visión a la ejecución</i>. Alfaomega Grupo EDR. México</p> <p>Gómez, A. (2010) <i>Sistemas de información</i>. Alfaomega GPO EDR. México.</p> <p>Kaplan, R. (2009) <i>Cuadro de mando integral. Balanced Scorecard</i>. Ediciones Gestión 2000. México.</p> <p>Nevado, D. (2012) <i>Cómo gestionar el binomio rentabilidad-productividad</i>. Wolters Kluwer (ES) México.</p>
--	--

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizado
Nombre de la unidad de competencia	Optativa: Innovación Tecnológica	H/S/M			Créditos
		HD	AI	AS P	
		3	3	0	
Eje de formación	Acentuación				
		Fecha elaboración		28/marzo/2013	
Presentación	La unidad de competencia “Innovación Tecnológica” aporta al perfil profesional del egresado la capacidad para aprender las habilidades que favorezcan su desarrollo tanto personal como profesional y que promueva el pensamiento crítico y creativo para la generación de oportunidades en el entorno organizacional, concentra sus contenidos en cinco unidades, por lo que se pretende poner al estudiante en contacto con la reflexión personal sobre su habilidad de cuestionar lo que hacen con su existencia, las herramientas que le permitan desarrollar la capacidad de generación creativa de ideas de negocios y la capacidad de solución efectiva de problemas, todo ello encaminado a promover su espíritu emprendedor, con la finalidad de que evalúe el nivel de sus características emprendedoras y despliegue las habilidades adquiridas con su participación activa en simuladores de negocios orientados a integrar la competencia alcanzada. En esta revisión de simuladores se sugiere ubicar al estudiante en la gama tan amplia disponible para las diferentes áreas funcionales de una empresa.				
Propósito General	El estudiante adquiere las herramientas encaminadas a desarrollar las habilidades personales, creativas y emprendedoras para el análisis y solución de problemas a través de la experimentación y la simulación.				

Unidad temática 1	Enfoque, Contexto y Autogestión
Propósito de la unidad Temática	El estudiante reflexiona sobre la habilidad de cuestionar y decidir que hace en su existencia.
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Línea de vida 1.2 FODA personal 1.3 Fortalecimiento y desarrollo de sabiduría 1.4 Los componentes de la sabiduría <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 Comprensión 1.4.2 La habilidad para interiorizar 1.4.3 La práctica consciente de los valores.
Habilidades	Autopercepción, autoevaluación y análisis de influencia.

Actitudes y valores	Independencia, respeto, tolerancia, percepción, firmeza y sinceridad.
Actividad integradora	1.- Elaborar un diagnóstico personal que contenga: a.- Dibujo de la línea de su vida, identificando patrones de conducta que se repiten en diferentes capítulos de tu vida, señalando los más significativos y de los que tiene que estar consciente. b.- Una lista de los recursos, capacidades y cualidades que conforman sus fortalezas principales. c.- Una lista de qué está frenando e imponiendo límites. d.- Una lista de las nuevas oportunidades y posibilidades que se presentan de enfrentar la lista a y b.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Antunes, C. (2002) <i>Las inteligencias Múltiples, cómo estimularlas y desarrollarlas</i> . Alfaomega: México. Cervantes, V. (2001) <i>El ABC de los Mapas Mentales para Emprendedores</i> . Asociación de Educadores Iberoamericanos: México. Covey, S. (2009). <i>Los siete Hábitos de la Gente Altamente Efectiva</i> México. Covey, S. (2010) <i>Los siete Hábitos de los Adolescentes Altamente Efectivos</i> : México.

Unidad temática 2	Enfoques y técnicas para desarrollar habilidades creativas y emprendedoras.
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los diferentes enfoques para el desarrollo de habilidades creativas y emprendedoras.
Conocimientos	2.1 Bases fisiológicas para el desarrollo de la creatividad. 2.1.1 Introducción 2.1.2 Funcionamiento fisiológico del ser Humano. 2.1.3 El Cerebro 2.1.4 Funcionamiento de la Mente. 2.1.5 La Creatividad. 2.2 Hemisferios Cerebrales 2.2.1 Teoría de Ned Herman 2.2.2 Teoría de las Inteligencias múltiples. 2.3 Pensamiento Sistémico: Capacidad de generar nuevas ideas. 2.4 Proceso Creativo 2.4.1 La acción creadora

	<p>2.4.2 Etapas del proceso creativo 2.5 Técnicas para generar ideas. 2.5.1 Análisis del campo de fuerza 2.5.2 Técnica de asociación forzada o combinatorias 2.5.3 Técnicas de asociación libre 2.5.4 Técnicas de pensamiento colateral</p>
Habilidades	Comprensión y determinación de soluciones y alternativas
Actitudes y valores	Aceptación, dialogo, mente abierta, firmeza, creatividad y colaboración.
Actividad integradora	Ensayo sobre las técnicas para desarrollar habilidades creativas y emprendedoras.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Eppen, G., Gould, F., Schmidt, C., et al, (2000). <i>Investigación de Operaciones en la Ciencia Administrativa</i>. Pearson, Prentice Hall: México.</p> <p>Senge P. (2000) <i>La quinta disciplina (La organización abierta al aprendizaje)</i>. Ediciones Juan Gránica: España</p> <p>Tamayo, M. (2005)<i>El Proceso de la Investigación científica, Fundamentos de Investigación</i>. Mc Graw Hill: México.</p> <p>Waisburd, G. (1996) <i>Creatividad y Transformación: Teoría y Práctica</i>. Ed. Trillas: México.</p>

Unidad temática 3	El Administrador y el análisis para la solución de problemas
Propósito de la unidad Temática	El estudiante será capaz de definir, identificar y clasificar a los problemas, así como conocer el proceso de solución de los mismos, además de conocer los métodos, técnicas de análisis y tipos de soluciones.
Conocimientos	<p>3.1 Tipos de problemas 3.1.1 Definición de problema 3.1.2 Lineamientos para identificar problemas 3.1.3 Clasificación general de los problemas 3.2 Proceso de solución de problemas 3.2.1 Definición del objetivo a alcanzar 3.2.2 Identificación de problemas. 3.2.3 Generar alternativas de solución. 3.2.4 Elección e implementación de soluciones. 3.2.5 Solución de problemas en equipo. 3.3 Métodos y técnicas de análisis y planteamiento de problemas</p>

	<p>3.3.1 Método Científico 3.3.2 Método de inducción-deducción 3.3.3 Diagrama de Pareto 3.3.4 Diagrama causa-efecto 3.3.5 Brainstorming 3.4 Tipos de soluciones 3.4.1 La ética profesional en la solución</p>
Habilidades	Capacidad de síntesis, análisis y evaluación.
Actitudes y valores	Diálogo, aceptación, innovación, sociabilidad, compromiso y creatividad.
Actividad integradora	Cuadernillo de casos prácticos y ejercicios de lógica.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Antunes, C. (2002) <i>Las inteligencias Múltiples, cómo estimularlas y desarrollarlas</i>. Alfaomega: México. Cervantes,V. (2001) <i>El ABC de los Mapas Mentales para Emprendedores</i>. Asociación de Educadores Iberoamericanos: México. Senge P., (2000) <i>La quinta disciplina (La organización abierta al aprendizaje)</i>. Ediciones Juan Gránica: España. Waisburd, G. (1996) <i>Creatividad y Transformación: Teoría y Práctica</i>. Ed. Trillas: México.</p>

Unidad temática 4	Dimensión emprendedora del Administrador como generador de ideas de inversión
Propósito de la unidad Temática	El estudiante aplica la dimensión emprendedora del administrador como generador de ideas para el emprendimiento que conlleven al diagnóstico y creación de proyectos emprendedores tomando en cuenta la factibilidad técnica, comercial y financiera.
Conocimientos	<p>4.1 Características del perfil emprendedor. 4.1.1 Conceptos básicos de emprendimiento 4.1.2 Aplicaciones de pruebas diagnósticas de emprendimiento (Auto diagnóstico y test del emprendedor) 4.2 Portafolio de ideas emprendedoras 4.2.1 Proceso de creación de ideas para proyectos emprendedores. 4.2.2 Dinámica para la generación, evaluación, selección y conceptualización de la idea 4.2.3 Factibilidad técnica, comercial y financiera</p>

	4.3 Propiedad industrial e intelectual 4.3.1 Normas y procedimiento para el registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual
Habilidades	Creatividad, análisis, comunicación y asertividad
Actitudes y valores	Apertura, aceptación, dialogo, iniciativa, responsabilidad y liderazgo
Actividad integradora	Portafolio de ideas creativas para emprender.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Cervantes, V. (2001) <i>El ABC de los Mapas Mentales para Emprendedores</i> . Asociación de Educadores Iberoamericanos: México. Covey, S. (2009). <i>Los siete Hábitos de la Gente Altamente Efectiva</i> México. Covey, S. (2010) <i>Los siete Hábitos de los Adolescentes Altamente Efectivos</i> : México. Eppen, G., Gould, F., Schmidt, C., et al, (2000). <i>Investigación de Operaciones en la Ciencia Administrativa</i> . Pearson, Prentice Hall: México. Senge P. (2000) <i>La quinta disciplina (La organización abierta al aprendizaje)</i> . Ediciones Juan Gránica: España.

Unidad temática 5	Simuladores
Propósito de la unidad Temática	El estudiante aplica los simuladores en los proyectos de negocios, así como su importancia y utilidad para la toma de decisiones, que conllevan a la innovación tecnológica en los mismos.
Conocimientos	5.1 Definiciones y aplicaciones de la simulación de negocios 5.1.1 Concepto, importancia y utilidad de los simuladores. 5.1.2 Construcción básica de modelos cuantitativos. 5.2 Aplicación de un modelo de simulación de negocios 5.2.1 El simulador y su entorno. 5.2.2 Toma de decisiones en el simulador.
Habilidades	Toma de decisiones, solución de problemas y determinación de consecuencias.
Actitudes y valores	Mente abierta, atención al entorno, experimentación, diálogo, crítica constructiva y superación.

Actividad integradora	Prácticas de la toma de decisiones en un simulador, con las siguientes etapas: <ul style="list-style-type: none"> • Reporte de interpretación, argumentación y fundamentación de las decisiones tomadas. • Exposición de resultados.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Covey, S. (2010) <i>Los siete Hábitos de los Adolescentes Altamente Efectivos</i>: México.</p> <p>Eppen, G., Gould, F., Schmidt, C., et al, (2000). <i>Investigación de Operaciones en la Ciencia Administrativa</i>. Pearson, Prentice Hall: México.</p> <p>Senge P. (2000) <i>La quinta disciplina (La organización abierta al aprendizaje)</i>. Ediciones Juan Gránica: España.</p> <p>Tamayo, M. (2005) <i>El Proceso de la Investigación científica, Fundamentos de Investigación</i>. Mc Graw Hill: México</p> <p>Waisburd, G. (1996) <i>Creatividad y Transformación: Teoría y Práctica</i>. Ed. Trillas: México.</p>

Maestría	Desarrollo e Innovación Empresarial	Modalidad			Presencial Escolarizada
Nombre de la unidad de competencia	Optativa: Coaching	H/S/M			Créditos
		H D	A I	A S P	
		3	3	0	
Área de formación	Acentuación				
		Fecha elaboración			25/marzo/2013

Presentación	<p>Relacionado en sus comienzos con el ámbito deportivo, y a partir de los excelentes resultados obtenidos en él, el Coaching comienza a penetrar progresivamente en el ámbito empresarial hace muy pocas décadas. Sus metodologías comenzaron a aplicarse en un principio en el entrenamiento de ejecutivos, directores de personal y empresarios. Con los años se hizo más popular y se expandió hacia otros estratos de la organización y se adoptó como modelo de gestión para mejorar y desarrollar el desempeño individual de empleados y equipos de trabajo. Por lo anterior, la Maestría en Desarrollo e Innovación Empresarial (MDIE), contempla dentro de sus programas a la unidad de competencia Coaching, la cual contiene los conceptos básicos, origen, principios, importancia, clasificación, procesos y sistemas de implementación en las organizaciones y en la vida personal, así como sus ventajas, las cuales buscan el éxito de las empresas, ya sea industrial, comercial o de servicios. El coaching como tendencia actual de administración propicia el espacio de desarrollo emocional, intelectual y profesional de sus participantes, y coadyuva al logro eficiente de los objetivos tanto individuales como organizacionales.</p>
Propósito General	<p>Determinar la importancia del entrenamiento al talento humano enfocado a la motivación, la comunicación y el liderazgo, con la finalidad de brindar a los estudiantes las herramientas fundamentales que les permita desempeñarse en cualquier organización, manifestando su crecimiento personal y profesional, coadyuvando al logro eficiente de los objetivos de las empresas y a su desarrollo intelectual.</p>

Unidad temática 1	Introducción al Coaching
Propósito de la unidad Temática	El estudiante comprende la importancia de los conceptos básicos del Coaching.
Conocimientos	<p>1.1.Orígenes</p> <p>1.2.Conceptos</p> <p>1.3.Elementos y características</p> <p>1.4.Principios</p> <p>1.5.Importancia</p> <p>1.6.Oportunidades en el Coaching</p> <p>1.6.1.Como crecimiento personal</p> <p>1.6.2.Como herramienta en la carrera profesional u ocupación</p> <p>1.6.3.Como profesión y negocio</p>
Habilidades	Capacidad de análisis, síntesis y evaluación, creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico, capacidad para tomar decisiones.
Actitudes	Mente abierta, actitud emprendedora, compromiso de actuar como agentes de cambio, innovación, proactivo, independiente y respetuoso.
Valores	Liderazgo, responsabilidad, creatividad, colaboración, entusiasmo, voluntad, crítica constructiva, superación y disciplina.
Actividad integradora	Ensayo sobre la importancia de aplicar coaching en la vida y en las organizaciones.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Costa, A.(2010).<i>Coaching aplicado al crecimiento pesonal y profesional</i>.Mailxmail.com:México.</p> <p>Evered, R. y Selman, J. (1989). Coaching and the art of management. Organizational Dynamics: London.</p> <p>Núñez, P., Grande, F. y Pedrosa, C.(2012).<i>Nuevos retos en el desarrollo de carrera profesional: el modelo Boundaryless Career</i>.Universia Business Review: Madrid.</p> <p>The International School of Coaching.(2007). <i>Una pincelada de coaching</i>. Tisoc 21, S.L:España.</p> <p>Vega, K.(2010). <i>Coaching: Un mundo lleno de oportunidades</i>. ICG.México.</p> <p>Vega, K.(2010).<i>Curso de introducción al coaching: Manual de apoyo</i>. International Coaching Group. México.</p> <p>Zeus, P y Skiffington, S. (2002). <i>Guía completa de coaching en el trabajo</i>. Mc Graw Hill: Madrid.</p>

Unidad temática 2	Clasificación del Coaching
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los diferentes tipos de Coaching para aplicarlos en el ámbito personal y empresarial.
Conocimientos	2.1 Coaching ejecutivo 2.1.1 Coaching personalizado 2.1.2 Coaching de equipo o grupal 2.1.3 Coaching para líderes 2.2 Coaching empresarial 2.3 Coaching personal 2.3.1 De resolución 2.3.2 De desarrollo
Habilidades	Relacionarse, autopercepción, capacidad de resolver problemas, toma de decisiones, capacidad de análisis y síntesis de evaluación.
Actitudes	Optimismo, compromiso de actuar como agentes de cambio, experimentación, responsable, integración, diálogo, abierto y apoyo.
Valores	Constancia, orden, objetividad, puntualidad, voluntad, empatía, independencia y respeto a sí mismo y al entorno.
Actividad integradora	Investigación de campo y documental sobre la práctica del coaching en las empresas.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Costa, A.(2010). <i>Coaching aplicado al crecimiento pesonal y profesional</i> .Mailxmail.com:México. Evered, R. y Selman, J. (1989). <i>Coaching and the art of management. Organizational Dynamics</i> : London. Núñez, P., Grande, F. y Pedrosa, C.(2012). <i>Nuevos retos en el desarrollo de carrera profesional: el modelo Boundaryless Career</i> .Universia Business Review: Madrid. The International School of Coaching.(2007). <i>Una pincelada de coaching</i> . Tisoc 21, S.L:España. Vega, K.(2010). <i>Coaching: Un mundo lleno de oportunidades</i> . ICG.México. Vega, K.(2010). <i>Curso de introducción al coaching: Manual de apoyo</i> . International Coaching Group. México. Zeus, P y Skiffington, S. (2002). <i>Guía completa de coaching en el trabajo</i> . Mc Graw Hill: Madrid.

Unidad temática 3	El coaching sistémico
Propósito de la unidad Temática	El estudiante identifica los elementos que integran los sistemas de coaching para aplicarlos en las organizaciones, según considere pertinente.
Conocimientos	3.1 Importancia del coaching sistémico 3.2 Aplicación del coaching sistémico 3.3 Sistema de coaching 5x15 3.3.1 Las 15 competencias 3.3.2 Los 15 clarificadores 3.3.3 Los 15 productos 3.3.4 Los 15 marcos 3.3.5 Los 15 puntos de estilo
Habilidades	Toma de decisiones, solución de problemas, determinación de soluciones y alternativas, comunicación, negociación, asertividad, alta capacidad de trabajo y trabajo en equipo.
Actitudes	Innovación, mente abierta, experimentación, atención al entorno, responsable, cultura de trabajo, actitud emprendedora, agente de cambio y persistencia
Valores	Voluntad, iniciativa, liderazgo, respeto, creatividad, diálogo e integridad.
Actividad integradora	Propuesta de implementación del Sistema 5 X 15 en una empresa de la región.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Cantera, H. (2004). <i>Coaching Mitos y realidades</i> . Pearson, Education: Madrid. Costa, A.(2010). <i>Coaching aplicado al crecimiento pesonal y profesional</i> .Mailxmail.com:México. Evered, R. y Selman, J. (1989). <i>Coaching and the art of management</i> .Organizational Dynamics: London. Herreros de las Cuevas, C. (2003). <i>La sucesión del líder: un ejemplo de coaching ejecutivo</i> . Gránica; D. L: Barcelona. Núñez, P., Grande, F. y Pedrosa, C.(2012). <i>Nuevos retos en el desarrollo de carrera profesional: el modelo Boundaryless Career</i> .Universia Business Review: Madrid. The International School of Coaching.(2007). <i>Una pincelada de coaching</i> . Tisoc 21, S.L:España. Vega, K.(2010). <i>Coaching: Un mundo lleno de oportunidades</i> . ICG.México. Vega, K.(2010). <i>Curso de introducción al coaching: Manual de</i>

	<p>apoyo. International Coaching Group. México. Zeus, P y Skiffington, S. (2002). <i>Guía completa de coaching en el trabajo</i>. Mc Graw Hill: Madrid.</p>
--	---

Unidad temática 4	Proceso de Coaching
Propósito de la unidad Temática	El estudiante analiza los pasos del proceso de Coaching para su implementación en las organizaciones.
Conocimientos	4.1.Participantes 4.2.Observación 4.3.Toma de conciencia 4.4.Determinación de objetivos 4.5.Actuación 4.6.Medición
Habilidades	Negociación, toma de decisiones, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo y buena comunicación oral y escrita.
Actitudes	Mente abierta, responsable, persistencia, cultura de trabajo, proactivo e interés.
Valores	Iniciativa, constancia, compromiso, colaboración, objetividad, puntualidad, empatía, respeto y verdad.
Actividad integradora	Ensayo sobre el proceso del Coaching
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	<p>Cantera, H. (2004). <i>Coaching Mitos y realidades</i>. Pearson, Education: Madrid.</p> <p>Costa, A.(2010).<i>Coaching aplicado al crecimiento pesonal y profesional</i>.Mailxmail.com:México.</p> <p>Evered, R. y Selman, J. (1989). <i>Coaching and the art of management</i>.Organizational Dynamics: London.</p> <p>Herreros de las Cuevas, C. (2003). <i>La sucesión del líder: un ejemplo de coaching ejecutivo</i>. Gránica; D. L: Barcelona.</p> <p>Núñez, P., Grande, F. y Pedrosa, C.(2012).<i>Nuevos retos en el desarrollo de carrera profesional: el modelo Boundaryless Career</i>.Universia Business Review: Madrid.</p> <p>The International School of Coaching.(2007). <i>Una pincelada de coaching</i>. Tisoc 21, S.L:España.</p> <p>Vega, K.(2010). <i>Coaching: Un mundo lleno de oportunidades</i>. ICG.México.</p>

	Vega, K.(2010). <i>Curso de introducción al coaching: Manual de apoyo</i> . International Coaching Group. México. Zeus, P y Skiffington, S. (2002). <i>Guía completa de coaching en el trabajo</i> . Mc Graw Hill: Madrid.
--	---

Unidad temática 4	Coaching en las Organizaciones
Propósito de la unidad Temática	El estudiante aplica los modelos de coaching en las organizaciones.
Conocimientos	5.1.Modelo de consultoría de Saporito 5.2.Modelo formativo de evaluación de Kirkpatrick 5.3.Modelo integrativo de Passmore 5.4.Modelo de adherencia de Kilburg 5.5.Análisis de los modelos
Habilidades	Comunicación, pensamiento crítico, alta capacidad de trabajo, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, relacionarse, buena comunicación oral y escrita y cultura de calidad.
Actitudes	Optimismo, independiente, disponibilidad, atención al entorno, persistencia, responsable, cultura de trabajo, respetuoso y tolerante.
Valores	Liderazgo, equilibrio, crítica constructiva, empatía, responsabilidad, iniciativa, percepción, diálogo y objetividad.
Actividad integradora	Estudio de caso, de los modelos de Coaching en las organizaciones.
Criterios de evaluación	Realizar las actividades de aprendizaje establecidas para el cumplimiento de los propósitos curriculares, respetando los lineamientos de elaboración, los tiempos acordados para su entrega e integrar el portafolio de evidencias correspondiente.
Referencias	Evered, R. y Selman, J. (1989). <i>Coaching and the art of management</i> .Organizational Dynamics: London. Herreros de las Cuevas, C. (2003). <i>La sucesión del líder: un ejemplo de coaching ejecutivo</i> . Gránica; D. L: Barcelona. Núñez, P., Grande, F. y Pedrosa, C.(2012). <i>Nuevos retos en el desarrollo de carrera profesional: el modelo Boundaryless Career</i> .Universia Business Review: Madrid. Saporito, J. (1996). <i>Business-Linked Executive Development, Coaching Senior Executives</i> , Consulting Psychology Jornal: Londres. The International School of Coaching.(2007). <i>Una pincelada de coaching</i> . Tisoc 21, S.L:España. Vega, K.(2010). <i>Coaching: Un mundo lleno de oportunidades</i> . ICG.México.

	<p>Vega, K.(2010).<i>Curso de introducción al coaching: Manual de apoyo</i>. International Coaching Group. México.</p> <p>Villalonga, M. (2003). <i>Coaching Directivo: Desarrollando el liderazgo: fundamentos y práctica del coaching</i>. Editorial Ariel:Barcelona</p> <p>Zeus, P y Skiffington, S. (2002). <i>Guía completa de coaching en el trabajo</i>. Mc Graw Hill: Madrid.</p>
--	---